

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Kuaishou Technology 快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)
(股份代號：1024)

截至2021年3月31日止三個月的業績公告

快手科技董事會欣然宣佈本公司截至2021年3月31日止三個月的未經審核合併業績。該等中期業績乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製並由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所（「核數師」）根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。該等中期業績亦已由審核委員會審閱。

摘要

財務概要

	未經審核				同比變動
	截至3月31日止三個月				
	2021年		2020年		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收 入百分比	
收入	17,019,450	100.0	12,458,132	100.0	36.6%
毛利	6,987,795	41.1	4,258,449	34.2	64.1%
經營虧損	(7,292,142)	(42.8)	(5,025,798)	(40.3)	45.1%
除所得稅前虧損	(58,585,154)	(344.2)	(30,918,057)	(248.2)	89.5%
期內虧損	(57,751,051)	(339.3)	(30,491,949)	(244.8)	89.4%

未經審核
截至3月31日止三個月

	2021年		2020年		
金額	佔收入 百分比	金額	佔收 入百分比	同比變動	
(人民幣千元，百分比除外)					

非國際財務報告準則

計量：

經調整虧損淨額 ⁽¹⁾	(4,918,042)	(28.9)	(4,344,803)	(34.9)	13.2%
經調整EBITDA ⁽²⁾	(4,196,625)	(24.7)	(3,718,411)	(29.8)	12.9%

附註：

- (1) 我們將「經調整虧損淨額」定義為期內虧損加回以股份為基礎的薪酬開支及可轉換可贖回優先股公允價值變動。
- (2) 我們將「經調整EBITDA」定義為期內經調整虧損淨額加回所得稅(收益)/開支、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務費用淨額。

營運參數

除另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至3月31日止三個月	
	2021年	2020年
平均日活躍用戶(百萬)	295.3	253.2
平均月活躍用戶(百萬)	519.8	495.0
每位日活躍用戶日均使用時長(分鐘)	99.3	85.2
每名日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣)	29.0	12.9
電商交易總額 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	118,559.4	37,077.5

附註：

- (1) 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。

業務回顧及展望

在快手，我們堅信「有恆產者有恆心，有恆心者有恆產」。自2021年第一季度起，我們更加重視內容創作者私域價值的提升。在我們平台的私域中，每個創作者的所有內容和商品都可以被發現和看到，並通過私域建立及累積自己的粉絲群體。在私域中孕育的社交信任會鼓勵活躍的內容創作、深入的交互和強大的網絡效應。得益於此類基於社交信任的交互，快手成功地建立了一個獨特、溫暖及值得信賴的線上內容社區和社交平台。我們注意到，在我們的平台上，越來越多的優質內容創作者及其作品被用戶看到、並喜愛和理解，這使我們倍受鼓舞。與此同時，用戶與內容創作者之間的社交信任也在我們的生態系統內被進一步鞏固。截至2021年3月31日，我們的快手應用上累計有超過110億對互關（即兩名用戶互相關注）。

通過提供更加創新及全面的內容以及內容營運形式，我們在內容庫的豐富度和厚度，以及平台內容消費場景的拓展方面成功取得了進一步的發展。此外，憑藉自身強大的社交信任、豐富的內容以及強勁的技術能力，我們得以推出更多優質及用戶定制化的產品和服務，以更好地滿足用戶不斷變化且精細化的需求。2021年第一季度，我們的用戶規模及用戶參與度增長超出預期，許多核心營運參數均創歷史新高，由此可見我們的努力卓有成效。2021年第一季度，我們的中國應用程序及小程序的平均日活躍用戶達到3.792億，同比增長26.4%，環比增長20.0%。快手應用平均日活躍用戶及平均月活躍用戶在2021年第一季度分別達到2.953億及5.198億，同時每位日活躍用戶的日均使用時長在2021年第一季度進一步提升至99.3分鐘，同比增長16.5%，環比增長10.5%。

我們日益多元化的供給不僅增強了用戶的參與度，亦增強了我們生態系統的持續發展和繁榮。此外，我們對優質內容和私域流量增長的支持亦進一步賦能於我們基於內容及信任的獨特的商業模式。2021年第一季度，我們的總收入為人民幣170億元，同比增長36.6%。儘管一年的第一季度傳統上被認為是廣告行業的淡季，但我們2021年第一季度線上營銷服務的收入同比增長161.5%至人民幣86億元，對總收入的貢獻首次超過50%。其他服務(包括電商)的收入為人民幣12億元，同比快速增長589.1%，電商交易總額同樣取得亮眼表現，同比增長219.8%，達到人民幣1,186億元。得益於更有利的收入結構變化，我們的毛利率由2020年同期的34.2%提升至2021年第一季度的41.1%。

內容

2021年第一季度，我們堅持公域扶持和私域沉澱的融合，以有效增加優質內容創作者的曝光機會，幫助他們擴大粉絲群，並進一步鞏固我們平台上內容創作和內容消費的良性循環。我們亦增強**快手搜索**功能，令優質內容獲得更多的曝光。2021年第一季度，快手應用每月均有超過2.5億名用戶使用**快手搜索**。我們計劃投入更多資源開發**快手搜索**，因為作為內容分發和發現方式的豐富和完善，搜索不僅能使內容創作者更好地理解用戶，為用戶的需求提供更精準的解決方案，亦可提高效率將隨機流量轉化為忠實粉絲。2021年第一季度，我們平台每月平均新增超一千萬內容創作者。截至2021年3月31日止的12個月內，我們幫助近2,400萬名用戶通過若干形式在快手應用上獲得收入。

與此同時，我們不斷致力於內容形式的創新和內容質量的提升。內容形式方面，我們持續加強對於**快手短劇**的投入，並於2020年12月啟動**星芒計劃**，以吸引和激勵半專業內容創作者製作涵蓋更廣泛主題的優質短劇。截止目前，我們的**快手短劇**已吸引超過60,000名內容創作者，其中有超8,000位創作者已累計獲得超過100,000名粉絲。2021年3月，我們日均有超過2億用戶在**快手短劇**觀看短劇。此外，我們亦與一些領先的網絡文學平台建立合作，以獲取優質文學作品的版權，從而鼓勵內容創作者藉此進行短劇創作。

自2020年起，每天平均有數千萬個視頻上傳至我們的平台，從中我們觀察到不同用戶群體對更加多元及精製內容的需求不斷增長。基於此，內容垂類擴展及內容精細化營運亦是我們於2021年第一季度在內容側的重點。特別是我們持續努力擴展更多和更精細的內容垂類，例如本地生活及體育。本地生活側，我們不僅提供吃喝玩樂等傳統本地生活內容，得益於我們基於信任的內容社區和社交平台，我們的內容同樣可覆蓋需要用戶做出更重大決策的本地生活服務，例如旅行、購房和買車。在我們活躍的內容社區中，有許多具有專業技能和知識的達人用戶，快手廣闊的平台和豐富的私域流量，幫助他們通過短視頻和直播基礎設施發揮所長，更好地滿足用戶需求。截至2021年第一季度末，我們本地生活內容覆蓋的行業中，有超15個行業在我們的平台內完成了閉環交易，這進一步證明圍繞用戶、商家、內容創作者的商業化內容生態正在逐步形成。

線上營銷服務

儘管一年的第一季度被廣泛認為是廣告行業的淡季，我們的線上營銷服務在2021年第一季度的收入仍同比增長161.5%至人民幣86億元，取得相當出色的成績。我們成為越來越多廣告主選擇的合作夥伴，2021年第一季度，我們平台的廣告主數量是2020年同期的兩倍以上。這些成績是我們努力的結果。首先，自我們於2017年推出線上營銷服務至今，我們一直在不斷積累有價值的經驗並完善我們的廣告系統，優化算法、提高投放精準度。其次，我們不斷擴大與內容創作者的合作，為廣告主創作定製化的內容，使我們能夠提升廣告素材質量及優化廣告內容，實現廣告客戶、內容創作者及平台的三方共贏。截止目前，我們的**磁力聚星**平台接入的內容創作者合作夥伴數量，相比2020年年底超翻倍增長。2021年第一季度，我們合作的內容創作者所製作的廣告內容視頻播放量環比增長超100%。

品牌廣告是我們2021年線上營銷服務發展的重要領域之一。特別是在今年春節期間，結合平台舉行的豐富用戶活動，品牌廣告主積極投放廣告，也帶動了品牌廣告收入的增長。2021年第一季度品牌廣告收入的同比增速超越線上營銷服務總收入的同比增速。我們的品牌廣告以提供整合營銷，品效結合，和數字營銷推廣的全套品牌廣告解決方案為特色。此外，我們於中國的廣泛用戶覆蓋，

使我們成為幫助品牌廣告主拓展傳統地區以外客戶的重要渠道，我們也因此受到品牌廣告主的廣泛認可。同時，作為全球領先的社交平台，憑藉高度活躍的用戶參與度及前沿技術能力，我們能夠更好地獲得深入的用戶洞察，賦能廣告主通過精準營銷提高整體回報率。

2021年第一季度，**快手聯盟**是我們線上營銷服務中的另一取得突破的領域。區別於其他廣告聯盟，我們不僅僅投放廣告，而是採用廣告、內容及電商產品三位一體的投放解決方案革新行業。通過**快手聯盟**，我們以豐富的優質內容、產品及富有創意的廣告形式賦能開發者。除此之外，我們亦為內容創作者及電商商家提供更多的曝光機會並產生收益。自推出以來，隨著**快手聯盟**的影響力的提升，快手聯盟覆蓋的開發者和用戶群體持續擴大。

直播

2021年第一季度，我們的直播生態系統變得更加活躍，用戶參與及互動不斷增加。本季度我們持續擴展直播內容種類和形式場景。2021年2月一整月，我們創新地推出26天不間斷的官方直播系列**超級播**，內容類別和形式豐富多樣，包含名人脫口秀、線上音樂會、二次元表演、春節晚會等。在一個月內，**超級播**成功吸引超過15億人次觀看，已成為我們平台的超級IP。**超級播**的成功鼓勵我們不斷探索創新的內容概念和形式。

2021年第一季度，另一個直播的關注點是更深入及精細化的內容垂類深耕。舉例來說，2021年是體育大年。第一季度，我們成為中國男子籃球職業聯賽（「**CBA**」），中國最頂級男子籃球職業聯賽的官方直播及短視頻平台。我們的用戶可以觀看**CBA**賽事的高清直播，並享受和使用我們平台上豐富的互動性功能。與傳統平台僅能看到官方解說直播不同，我們也獲取了**CBA**直播二次創作的版權，體育解說和快手用戶都可以在自己的直播間進行風格獨特的點評和解說直播，為用戶提供新穎且生動的直播體驗。此類優質版權的引入有效地提升了用戶在直播內容創作和社交生態中的活躍度，相較**CBA**直播推出前，2021年4月底的體育垂類直播觀看人數增長超200%。

2021年第一季度，日活躍直播主播及日活躍直播用戶數量環比均實現雙位數增長，這表明我們平台的內容創作及內容消費已形成強大的飛輪效應。2021年第一季度，快手應用的直播平均月付費用戶為5,240萬，自2020年第四季度的5,080萬增長3.1%。同時，2021年第一季度快手應用的每月直播付費用戶平均收入為人民幣46.1元，自2020年同期的人民幣44.8元增長2.9%。我們堅信，隨著用戶與內容創作者之間通過直播產生更多的實時互動，他們之間的理解和互信逐步增進，轉而幫助內容創作者積累粉絲群體和提升私域流量價值，並探尋多種衍生商業變現的渠道，例如電商及廣告。

其他服務(包括電商)

2021年第一季度，其他服務的收入較2020年同期大幅增長589.1%至人民幣12億元，主要是由電商增長所推動。電商交易總額於2021年第一季度持續快速同比增長219.8%，達到人民幣1,186億元。於2021年第一季度，我們進一步加強閉環電商能力，並鞏固了我們基於社交信任和內容的電商平台的獨特定位。

在快手，內容的創作源源不絕，電商相關的內容在其中扮演著日趨重要的角色，亦是我們平台和我們電商業務的魅力及特點之一。我們鼓勵商家生產更多的優質內容，結合他們獨特而有趣的個性，有助於吸引目標用戶在他們的私域停留更長時間，並通過私域流量更長久地維護和留住用戶。配以高質量商品，將推動整體交易轉化率的提升。相較去年同期，2021年第一季度快手應用上每位日活躍用戶的日均使用時長中，有更大的比例投入在電商直播。對私域和內容的專注幫助我們建立了基於社交信任的電商生態系統，私域沉澱的信任自然促成買家及信任的商家進行更多交易，由社交信任延伸的責任亦鼓勵商家提供更好的產品及服務，繼而改善整體的用戶體驗，進一步加強互信，為繁榮的生態系統增添更長期的價值。2021年第一季度，私域對於電商交易總額的貢獻遠超公域。

2021年第一季度，我們亦持續投資電商基礎設施，在**快手小店**中推出更多工具及服務，廣受商家的歡迎。2021年第一季度，**快手小店**的電商交易額佔平台電商交易總額的比例從2020年同期的53%增至85%。同時，隨著我們的電商平台日漸成熟，商品品質變得日益重要。由此，我們開始整合供應鏈方面的資源，並強化**好物聯盟**的建設。通過上述做法，我們現在不僅能夠通過提供官方優選商品提高商品的質量，亦能夠促進具有強大供應鏈能力的商家與具有忠實粉絲群的主播之間的合作。除此之外，**好物聯盟**亦為主播提供數字工具賦能，分析不同產品的數據表現及粉絲行為，幫助他們優化選品。這是我們建立電商閉環模式取得的初步成果之一，亦極大地提高了我們生態系統的整體效率。2021年第一季度，**好物聯盟**的電商交易額佔平台電商交易總額的貢獻環比翻倍。

海外

毫無疑問，中國在短視頻及直播領域的發展領先於世界，而我們在十年前便開始了這一旅程，是該行業的先驅之一。相較於中國，短視頻及直播在海外市場的成熟度和滲透率相對較低，我們看到海外市場蘊藏著巨大的潛力和機遇。於2021年第一季度，我們積極拓展海外市場，並在**Kwai**、**SnackVideo**等不同海外產品上取得了若干令人鼓舞的成績。南美洲及東南亞是我們進軍海外的核心市場。根據過往經驗，我們認為與用戶日常生活及文化關聯性更強的本地化的內容是吸引及留住本地用戶的關鍵因素。為此，我們審慎投入獲取用戶，並激勵用戶在不同目標市場創作更多本地內容。我們很高興看到超預期的海外市場表現，2021年第一季度我們海外市場的月活躍用戶均值超過1億，2021年4月進一步增長至1.5億以上。我們的海外業務仍處於早期發展階段。但通過此類嘗試，我們激動地看到自身商業模式和生態向本土以外茁壯生長的潛力。

管理層討論與分析

2021年第一季度與2020年第一季度比較

下表分別載列2021年及2020年第一季度的比較數據：

	未經審核			
	截至3月31日止三個月			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	17,019,450	100.0	12,458,132	100.0
銷售成本 ⁽¹⁾	(10,031,655)	(58.9)	(8,199,683)	(65.8)
毛利	6,987,795	41.1	4,258,449	34.2
銷售及營銷開支 ⁽¹⁾	(11,659,592)	(68.5)	(8,096,266)	(65.0)
行政開支 ⁽¹⁾	(703,351)	(4.1)	(308,168)	(2.5)
研發開支 ⁽¹⁾	(2,811,146)	(16.5)	(939,457)	(7.5)
其他收入	203,344	1.1	60,480	0.5
其他收益／(虧損)淨額	690,808	4.1	(836)	(0.0)
經營虧損	(7,292,142)	(42.8)	(5,025,798)	(40.3)
財務費用淨額	(17,215)	(0.1)	(6,397)	(0.1)
可轉換可贖回優先股公允 價值變動	(51,275,797)	(301.3)	(25,885,862)	(207.8)
除所得稅前虧損	(58,585,154)	(344.2)	(30,918,057)	(248.2)
所得稅收益	834,103	4.9	426,108	3.4
期內虧損	<u>(57,751,051)</u>	<u>(339.3)</u>	<u>(30,491,949)</u>	<u>(244.8)</u>
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額	(4,918,042)	(28.9)	(4,344,803)	(34.9)
經調整EBITDA	(4,196,625)	(24.7)	(3,718,411)	(29.8)

附註：

(1) 包括如下以股份為基礎的薪酬開支：

	未經審核			
	截至3月31日止三個月			
	2021年		2020年	
人民幣	%	人民幣	%	
	(以千元計，百分比除外)			
銷售成本	(202,165)	(1.1)	(17,972)	(0.1)
銷售及營銷開支	(131,555)	(0.8)	(13,832)	(0.1)
行政開支	(248,917)	(1.4)	(88,655)	(0.7)
研發開支	(974,575)	(5.7)	(140,825)	(1.1)
總計	(1,557,212)	(9.0)	(261,284)	(2.0)

倘若不計及以股份為基礎的薪酬開支的影響，2021年第一季度銷售成本、銷售及營銷開支、行政開支及研發開支佔收入的百分比分別為57.8%、67.7%、2.7%及10.8%，2020年第一季度分別為65.7%、64.9%、1.8%及6.4%。

收入

收入由2020年同期的人民幣125億元增加36.6%至2021年第一季度的人民幣170億元，增長主要來自於線上營銷服務及其他服務(包括電商業務)。

下表分別載列2021年及2020年第一季度按業務線劃分的收入絕對金額及所佔總收入百分比：

	未經審核			
	截至3月31日止三個月			
	2021年		2020年	
人民幣	%	人民幣	%	
	(以千元計，百分比除外)			
線上營銷服務	8,557,676	50.3	3,273,017	26.3
直播	7,250,399	42.6	9,009,312	72.3
其他服務	1,211,375	7.1	175,803	1.4
總計	17,019,450	100.0	12,458,132	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2020年同期的人民幣33億元增加161.5%至2021年第一季度的人民幣86億元，主要是由於用戶群體擴大吸引更多線上營銷客戶及我們憑藉強大的人工智能及大數據實力提升線上營銷服務的有效性。

直播

直播業務收入由2020年同期的人民幣90億元減少19.5%至2021年第一季度的人民幣73億元，主要是由於直播平均月付費用戶由2020年同期的67.0百萬變為2021年第一季度的52.4百萬。2020年第一季度的月付費用戶較多，一部分原因是COVID-19爆發期間實施嚴格的檢疫隔離，更多用戶轉向線上社交和娛樂活動，而2021年第一季度大眾恢復正常生活模式，在線上活動花費的時間減少。

其他服務

其他服務收入由2020年同期的人民幣175.8百萬元增加589.1%至2021年第一季度的人民幣12億元，主要是由於電商業務的擴展。

銷售成本

下表分別載列2021年及2020年第一季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至3月31日止三個月			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	5,125,171	30.1	5,171,580	41.5
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,933,174	11.4	1,268,534	10.2
物業及設備及使用權資產折舊以 及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,415,140	8.3	993,396	8.0
僱員福利開支	733,294	4.3	317,248	2.5
支付渠道手續費	304,582	1.8	192,898	1.5
其他銷售成本	520,294	3.0	256,027	2.1
總計	10,031,655	58.9	8,199,683	65.8

附註：

- (1) 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產及銷售成本折舊費用。

銷售成本由2020年同期的人民幣82億元增加22.3%至2021年第一季度的人民幣100億元，主要是由於(i)隨著用戶群體擴大及業務增長導致用戶流量增加，帶寬費用及服務器託管成本、物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷亦有所增加；及(ii)為支持業務增長而增加僱員人數及增加以股份為基礎的薪酬開支導致僱員福利開支增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2021年及2020年第一季度我們毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至3月31日止三個月			
	2021年		2020年	
人民幣	%	人民幣	%	
毛利	6,987,795	41.1	4,258,449	34.2

(以千元計，百分比除外)

基於上文所述，毛利由2020年同期的人民幣43億元增加64.1%至2021年第一季度的人民幣70億元。毛利率由2020年同期的34.2%增至2021年第一季度的41.1%，主要是由於線上營銷服務及電商業務等其他業務擴充，使得我們的直播收入佔總收入的百分比下降，繼而導致銷售成本佔總收入的百分比下降。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2020年同期的人民幣81億元增加44.0%至2021年第一季度的人民幣117億元，其佔總收入的百分比由65.0%增至68.5%，主要是由於推廣及廣告開支增加所致。2021年第一季度推廣及廣告開支增加，主要是由於我們推廣快手極速版及其他應用程序的營銷開支以及品牌推廣活動開支增加所致。

行政開支

行政開支由2020年同期的人民幣308.2百萬元增加128.2%至2021年第一季度的人民幣703.4百萬元，佔總收入的百分比由2.5%增至4.1%，主要是由於為支持業務發展而增加行政管理人員數目及增加以股份為基礎的薪酬開支導致僱員福利開支增加。倘不計及以股份為基礎的薪酬開支的影響，2021年及2020年第一季度行政開支佔收入的百分比分別為2.7%及1.8%。

研發開支

研發開支由2020年同期的人民幣939.5百萬元增加199.2%至2021年第一季度的人民幣28億元，佔總收入的百分比由7.5%增至16.5%，主要是由於繼續投資人工智能、大數據及其他先進技術而大幅增加研發人員數目及增加以股份為基礎的薪酬開支，導致僱員福利開支增加。倘不計及以股份為基礎的薪酬開支的影響，2021年及2020年第一季度研發開支佔收入的百分比分別為10.8%及6.4%。

其他收入

其他收入由2020年同期的人民幣60.5百萬元增加236.2%至2021年第一季度的人民幣203.3百萬元，主要是由於2021年第一季度的增值稅補貼及政府補助多於2020年同期。

其他收益／(虧損)淨額

2021年第一季度的其他收益淨額為人民幣690.8百萬元，而2020年同期的其他虧損淨額為人民幣0.8百萬元，從虧損到收益的變化主要是由於上市及非上市實體投資按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值收益淨額增加。

經營虧損

基於上述原因，我們於2021年第一季度錄得經營虧損人民幣73億元，經營利潤率為負42.8%，2020年同期則錄得經營虧損人民幣50億元，經營利潤率為負40.3%。

財務費用淨額

我們於2021年及2020年第一季度分別錄得財務費用淨額人民幣17.2百萬元及人民幣6.4百萬元，主要歸因於租賃負債利息開支，惟部分被銀行存款利息收入所抵銷。租賃負債利息開支為與我們租用互聯網數據中心以承載額外的服務器從而滿足用戶群體增長的需求以及租用辦公樓相關的費用。

可轉換可贖回優先股公允價值變動

我們2021年及2020年第一季度的可轉換可贖回優先股公允價值變動分別為負人民幣513億元及負人民幣259億元，主要是由於本公司估值變動所致，而估值變動取決於本公司於首次公開發售中的股份發售價。

除所得稅前虧損

基於上述原因，我們於2021年及2020年第一季度分別錄得除所得稅前虧損人民幣586億元及人民幣309億元。

所得稅收益

我們2021年及2020年第一季度的所得稅收益分別為人民幣834.1百萬元及人民幣426.1百萬元，主要是由於若干附屬公司產生的稅項虧損增加，導致確認遞延稅項資產。

期內虧損

基於上述原因，2021年及2020年第一季度的虧損分別為人民幣578億元及人民幣305億元。

2021年第一季度與2020年第四季度比較

下表分別載列2021年第一季度與2020年第四季度的比較數據：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2021年3月31日		2020年12月31日	
人民幣	%	人民幣	%	
	(以千元計，百分比除外)			
收入	17,019,450	100.0	18,098,656	100.0
銷售成本 ⁽¹⁾	(10,031,655)	(58.9)	(9,594,824)	(53.0)
毛利	6,987,795	41.1	8,503,832	47.0
銷售及營銷開支 ⁽¹⁾	(11,659,592)	(68.5)	(6,781,475)	(37.5)
行政開支 ⁽¹⁾	(703,351)	(4.1)	(595,398)	(3.3)
研發開支 ⁽¹⁾	(2,811,146)	(16.5)	(2,429,671)	(13.4)
其他收入	203,344	1.1	131,845	0.7
其他收益／(虧損)淨額	690,808	4.1	(206,658)	(1.1)
經營虧損	(7,292,142)	(42.8)	(1,377,525)	(7.6)
財務費用淨額	(17,215)	(0.1)	(8,717)	(0.0)
可轉換可贖回優先股公允價值變動	(51,275,797)	(301.3)	(17,695,493)	(97.8)
除所得稅前虧損	(58,585,154)	(344.2)	(19,081,735)	(105.4)
所得稅收益／(開支)	834,103	4.9	(182,045)	(1.0)
期內虧損	<u>(57,751,051)</u>	<u>(339.3)</u>	<u>(19,263,780)</u>	<u>(106.4)</u>
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額	(4,918,042)	(28.9)	(704,488)	(3.9)
經調整EBITDA	(4,196,625)	(24.7)	927,287	5.1

附註：

(1) 包括如下以股份為基礎的薪酬開支：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2021年3月31日		2020年12月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
銷售成本	(202,165)	(1.1)	(81,904)	(0.4)
銷售及營銷開支	(131,555)	(0.8)	(54,291)	(0.3)
行政開支	(248,917)	(1.4)	(101,050)	(0.6)
研發開支	(974,575)	(5.7)	(626,554)	(3.4)
總計	<u>(1,557,212)</u>	<u>(9.0)</u>	<u>(863,799)</u>	<u>(4.7)</u>

倘不計及以股份為基礎的薪酬開支的影響，2021年第一季度銷售成本、銷售及營銷開支、行政開支及研發開支佔收入的百分比分別為57.8%、67.7%、2.7%及10.8%，2020年第四季度分別為52.6%、37.2%、2.7%及10.0%。

收入

2021年第一季度的收入為人民幣170億元，而2020年第四季度的收入則為人民幣181億元。

下表分別載列2021年第一季度及2020年第四季度按業務線劃分的收入絕對金額及所佔總收入百分比：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2021年3月31日		2020年12月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
線上營銷服務	8,557,676	50.3	8,511,345	47.0
直播	7,250,399	42.6	7,899,803	43.6
其他服務	1,211,375	7.1	1,687,508	9.4
總計	17,019,450	100.0	18,098,656	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2020年第四季度的人民幣85億元略增至2021年第一季度的人民幣86億元。

直播

2021年第一季度的直播業務收入為人民幣73億元，而2020年第四季度為人民幣79億元，主要是由於用戶群體擴大使每月直播付費用戶平均收入由2020年第四季度的人民幣51.8元變為2021年第一季度的人民幣46.1元。

其他服務

其他服務收入由2020年第四季度的人民幣17億元減少28.2%至2021年第一季度的人民幣12億元，主要是由於春節期間銷售交易減少及快遞行業運力不足致使電商業務收入下降。

銷售成本

下表分別載列2021年第一季度及2020年第四季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2021年3月31日		2020年12月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	5,125,171	30.1	5,135,717	28.4
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,933,174	11.4	1,814,894	10.0
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,415,140	8.3	1,338,734	7.4
僱員福利開支	733,294	4.3	560,532	3.1
支付渠道手續費	304,582	1.8	317,145	1.8
其他銷售成本	520,294	3.0	427,802	2.3
總計	10,031,655	58.9	9,594,824	53.0

附註：

- (1) 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產及銷售成本折舊費用。

銷售成本由2020年第四季度的人民幣96億元增加4.6%至2021年第一季度的人民幣100億元，主要是由於(i)隨著用戶群體擴大及業務增長導致用戶流量增加，帶寬費用及服務器託管成本、物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷亦有所增加；及(ii)為支持業務增長而增加僱員人數及增加以股份為基礎的薪酬開支導致僱員福利開支增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2021年第一季度及2020年第四季度我們毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2021年3月31日		2020年12月31日	
人民幣	%	人民幣	%	
毛利	6,987,795	41.1	8,503,832	47.0

(以千元計，百分比除外)

基於上文所述，毛利由2020年第四季度的人民幣85億元減少17.8%至2021年第一季度的人民幣70億元。毛利率由2020年第四季度的47.0%減至2021年第一季度的41.1%，主要是由於帶寬費用及服務器託管成本、物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷，加上僱員福利開支佔總收入的百分比上升，使銷售成本佔總收入的百分比上升。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2020年第四季度的人民幣68億元增加71.9%至2021年第一季度的人民幣117億元，其佔總收入的百分比由37.5%增至68.5%，主要是由於推廣及廣告開支增加所致。2021年第一季度推廣及廣告開支增加，主要是由於我們推廣快手極速版及其他應用程序的營銷開支以及品牌推廣活動開支增加所致。

行政開支

行政開支由2020年第四季度的人民幣595.4百萬元增加18.1%至2021年第一季度的人民幣703.4百萬元，佔總收入的百分比由3.3%增至4.1%，主要是由於為支持業務發展而增加行政管理人員數目及增加以股份為基礎的薪酬開支導致僱員福利開支增加。倘不計及以股份為基礎的薪酬開支的影響，2021年第一季度及2020年第四季行政開支佔收入的百分比將為2.7%。

研發開支

研發開支由2020年第四季度的人民幣24億元增加15.7%至2021年第一季度的人民幣28億元，佔總收入的百分比由13.4%增至16.5%，主要是由於繼續投資人工智能、大數據及其他先進技術而增加研發人員數目及增加以股份為基礎的薪酬開支，導致僱員福利開支增加。倘不計及以股份為基礎的薪酬開支的影響，2021年第一季度及2020年第四季度研發開支佔收入的百分比分別為10.8%及10.0%。

其他收入

其他收入由2020年第四季度的人民幣131.8百萬元增加54.2%至2021年第一季度的人民幣203.3百萬元，主要是由於2021年第一季度的稅收補貼多於2020年第四季度。

其他收益／(虧損)淨額

我們於2021年第一季度錄得其他收益淨額人民幣690.8百萬元，而2020年第四季度錄得其他虧損淨額人民幣206.7百萬元。虧損至收益的變動主要是由於上市及非上市實體投資按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值收益淨額增加。

經營虧損

基於上述原因，我們於2021年第一季度錄得經營虧損人民幣73億元，而2020年第四季度的經營虧損為人民幣14億元，經營利潤率由2020年第四季度的負7.6%減至2021年第一季度的負42.8%。

財務費用淨額

我們於2021年第一季度及2020年第四季度分別錄得財務費用淨額人民幣17.2百萬元及人民幣8.7百萬元，主要歸因於租賃負債利息開支，惟部分被銀行存款利息收入所抵銷。租賃負債利息開支為與我們租用互聯網數據中心以承載額外的服務器從而滿足用戶群體增長的需求以及租用辦公樓相關的費用。

可轉換可贖回優先股公允價值變動

我們於2021年第一季度的可轉換可贖回優先股公允價值變動為負人民幣513億元，2020年第四季度則為負人民幣177億元，主要是由於本公司估值變動所致，而估值變動取決於本公司於首次公開發售中的股份發售價。

除所得稅前虧損

基於上述原因，我們於2021年第一季度錄得除所得稅前虧損人民幣586億元，2020年第四季度則錄得除所得稅前虧損人民幣191億元。

所得稅收益／(開支)

我們於2021年第一季度錄得所得稅收益人民幣834.1百萬元，2020年第四季度則產生所得稅開支人民幣182.0百萬元。2021年第一季度錄得所得稅收益主要是由於若干附屬公司產生虧損淨額導致確認遞延稅項資產。

期內虧損

基於上述原因，2021年第一季度的虧損為人民幣578億元，而2020年第四季度的虧損為人民幣193億元。

非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況

我們認為，呈列非國際財務報告準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目)，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為可替代對按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況所作之分析，或認為其優於按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列2021年第一季度、2020年第四季度及2020年第一季度的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之對賬：

	未經審核		
	截至以下日期止三個月		
	2021年 3月31日	2020年 12月31日	2020年 3月31日
	(人民幣千元)		
期內虧損	(57,751,051)	(19,263,780)	(30,491,949)
加：			
以股份為基礎的薪酬開支	1,557,212	863,799	261,284
可轉換可贖回優先股公允價值變動	51,275,797	17,695,493	25,885,862
經調整虧損淨額	<u>(4,918,042)</u>	<u>(704,488)</u>	<u>(4,344,803)</u>
經調整虧損淨額	(4,918,042)	(704,488)	(4,344,803)
加：			
所得稅(收益)／開支	(834,103)	182,045	(426,108)
物業及設備折舊	916,074	903,482	676,209
使用權資產折舊	580,536	499,239	346,067
無形資產攤銷	41,695	38,292	23,827
財務費用淨額	17,215	8,717	6,397
經調整EBITDA	<u>(4,196,625)</u>	<u>927,287</u>	<u>(3,718,411)</u>

流動資金及資本來源

除通過2021年2月全球發售籌集的資金外，我們過往一直主要以股東注資、發行可轉換可贖回優先股所得現金及經營活動所得現金滿足營運資金及其他資金需求。於2021年3月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣571億元。

下表載列2021年第一季度的現金流量摘要：

	未經審核 截至2021年 3月31日止三個月 (人民幣千元)
經營活動所用現金淨額	(1,432,137)
投資活動所用現金淨額	(1,019,911)
融資活動所得現金淨額	<u>38,654,768</u>
現金及現金等價物增加淨額	36,202,720
期初現金及現金等價物	20,391,545
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>538,920</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>57,133,185</u></u>

經營活動所用現金淨額

經營活動所用現金淨額主要包括除所得稅前虧損及非現金項目(例如可轉換可贖回優先股的公允價值變動、以股份為基礎的薪酬開支、物業及設備折舊、使用權資產折舊以及按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值收益)，因應營運資金變動進行調整。

2021年第一季度，經營活動所用現金淨額為人民幣14億元，主要是由於除所得稅前虧損人民幣586億元，該虧損通過非現金項目調整，非現金項目主要包括可轉換可贖回優先股的公允價值變動人民幣513億元、以股份為基礎的薪酬開支人民幣16億元、物業及設備折舊人民幣916.1百萬元及使用權資產折舊人民幣580.5百萬元，惟部分被按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值收益人民幣747.6百萬元所抵銷。該金額因營運資金變動而進一步調整，營運資金變動主要包括應付賬款增加人民幣27億元以及其他應付款項及應計費用增加人民幣659.5百萬元。我們亦支付所得稅人民幣189.2百萬元。

投資活動所用現金淨額

2021年第一季度，投資活動所用現金淨額為人民幣10億元，主要是由於購買按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資人民幣31億元、購買初始期限三個月以上的定期存款人民幣20億元、購買物業、設備及無形資產人民幣13億元及存入受限制現金人民幣700.0百萬元所致，惟部分被出售按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資所得款項人民幣36億元及初始期限三個月以上的定期存款到期所得款項人民幣23億元所抵銷。

融資活動所得現金淨額

2021年第一季度，融資活動所得現金淨額為人民幣387億元，主要是由於首次公開發售發行普通股所得款項淨額人民幣393億元所致，惟部分被支付租賃本金及相關利息人民幣604.9百萬元所抵銷。

財務資料

簡明合併損益表

	附註	未經審核	
		截至3月31日止三個月	
		2021年	2020年
		人民幣千元	人民幣千元
收入	2	17,019,450	12,458,132
銷售成本	3	(10,031,655)	(8,199,683)
毛利		6,987,795	4,258,449
銷售及營銷開支	3	(11,659,592)	(8,096,266)
行政開支	3	(703,351)	(308,168)
研發開支	3	(2,811,146)	(939,457)
其他收入		203,344	60,480
其他收益／(虧損)淨額		690,808	(836)
經營虧損		(7,292,142)	(5,025,798)
財務費用淨額		(17,215)	(6,397)
可轉換可贖回優先股公允價值變動	7	(51,275,797)	(25,885,862)
除所得稅前虧損		(58,585,154)	(30,918,057)
所得稅收益	4	834,103	426,108
期內虧損		<u>(57,751,051)</u>	<u>(30,491,949)</u>
以下人士應佔：			
— 本公司股權持有人		<u>(57,750,343)</u>	<u>(30,491,949)</u>
— 非控股權益		<u>(708)</u>	<u>—</u>
		<u>(57,751,051)</u>	<u>(30,491,949)</u>
本公司股權持有人應佔虧損之每股虧損 (以每股人民幣元列示)	5		
每股基本虧損		<u>(20.31)</u>	<u>(32.71)</u>
每股攤薄虧損		<u>(20.31)</u>	<u>(32.71)</u>

簡明合併綜合虧損表

	附註	未經審核	
		截至3月31日止三個月	
		2021年	2020年
		人民幣千元	人民幣千元
期內虧損		<u>(57,751,051)</u>	<u>(30,491,949)</u>
其他綜合收益／(虧損)			
不會重新分類至損益之項目			
自有信貸風險產生的可轉換可贖回優先股公允價值變動	7	-	1,342
匯兌差額		2,420,461	(1,240,085)
隨後可能重新分類至損益之項目			
匯兌差額		<u>(239,821)</u>	<u>(109,402)</u>
期內其他綜合收益／(虧損)(扣除稅項)		<u>2,180,640</u>	<u>(1,348,145)</u>
期內綜合虧損總額		<u><u>(55,570,411)</u></u>	<u><u>(31,840,094)</u></u>
以下人士應佔：			
— 本公司股權持有人		<u>(55,569,703)</u>	<u>(31,840,094)</u>
— 非控股權益		<u>(708)</u>	<u>-</u>
		<u><u>(55,570,411)</u></u>	<u><u>(31,840,094)</u></u>

簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 截至 2021年 3月31日 人民幣千元	經審核 截至 2020年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備		8,008,539	7,206,100
使用權資產		10,455,494	5,199,712
無形資產		1,277,834	1,247,788
按權益法入賬之投資		2,494,064	—
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	6	2,194,842	3,843,315
遞延稅項資產		3,498,674	2,313,301
長期定期存款		2,500,000	500,000
其他非流動資產		374,510	308,982
		<u>30,803,957</u>	<u>20,619,198</u>
流動資產			
貿易應收款項		2,445,703	2,428,039
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		2,109,549	2,285,420
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	6	3,063,764	3,690,448
短期定期存款		376,138	2,729,095
受限制現金		705,277	3,698
現金及現金等價物		57,133,185	20,391,545
		<u>65,833,616</u>	<u>31,528,245</u>
資產總額		<u><u>96,637,573</u></u>	<u><u>52,147,443</u></u>

	未經審核 截至 2021年 3月31日 人民幣千元	經審核 截至 2020年 12月31日 人民幣千元
權益及負債		
本公司股權持有人應佔權益		
股本	139	30
股本溢價	274,382,099	-
其他儲備	15,704,268	12,011,644
累計虧損	(229,811,856)	(172,061,513)
	<u>60,274,650</u>	<u>(160,049,839)</u>
非控股權益	6,342	-
權益總額	<u><u>60,280,992</u></u>	<u><u>(160,049,839)</u></u>
負債		
非流動負債		
租賃負債	8,311,528	3,608,041
遞延稅項負債	32,478	31,601
可轉換可贖回優先股	-	185,372,816
其他非流動負債	158	-
	<u>8,344,164</u>	<u>189,012,458</u>
流動負債		
應付賬款	14,799,455	11,544,297
其他應付款項及應計費用	6,430,103	5,763,226
客戶預付款	3,375,544	3,290,098
所得稅負債	651,280	487,843
租賃負債	2,756,035	2,099,360
	<u>28,012,417</u>	<u>23,184,824</u>
負債總額	<u><u>36,356,581</u></u>	<u><u>212,197,282</u></u>
權益及負債總額	<u><u>96,637,573</u></u>	<u><u>52,147,443</u></u>

附註

7

簡明合併現金流量表

	未經審核	
	截至3月31日止三個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所用現金淨額	(1,432,137)	(646,723)
投資活動所用現金淨額	(1,019,911)	(14,941,587)
融資活動所得現金淨額	<u>38,654,768</u>	<u>20,609,921</u>
現金及現金等價物增加淨額	36,202,720	5,021,611
期初現金及現金等價物	20,391,545	3,996,236
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>538,920</u>	<u>108,863</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>57,133,185</u></u>	<u><u>9,126,710</u></u>

簡明合併中期財務資料附註

1. 編製基準

截至2021年3月31日止三個月的簡明合併中期財務資料(「中期財務資料」)根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。除另有說明外，中期財務資料以人民幣(「人民幣」)列報。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料應與本公司於2021年3月23日刊發的2020年年報所載由本集團根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製之截至2020年12月31日止年度的年度經審核財務報表(「2020年財務報表」)一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策和計算方法與2020年財務報表所載截至2020年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟採用若干對本集團的業績及財務狀況並無重大影響的新訂及經修訂準則除外。

中期財務資料未經審核，但已由本公司外聘核數師審閱。

2. 收入

截至2021年及2020年3月31日止三個月的收入明細如下：

	截至3月31日止三個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
線上營銷服務	8,557,676	3,273,017
直播	7,250,399	9,009,312
其他服務	1,211,375	175,803
	<u>17,019,450</u>	<u>12,458,132</u>

按收入確認時間劃分之收入明細如下：

	截至3月31日止三個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
於某一時間點確認的收入	14,856,353	11,600,061
於一段時間確認的收入	2,163,097	858,071
	17,019,450	12,458,132

截至2021年及2020年3月31日止三個月，由於概無來自單一客戶的收入佔本集團總收入的10%以上，故並無集中風險。

3. 按性質劃分的開支

	截至3月31日止三個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收入分成成本及相關稅項	5,125,171	5,171,580
僱員福利開支	4,213,956	1,535,434
推廣及廣告開支	11,157,698	7,916,835
帶寬費用及服務器託管成本	1,933,174	1,268,534
物業及設備折舊	916,074	676,209
使用權資產折舊	580,536	346,067
無形資產攤銷	41,695	23,827
外包及其他勞務成本	274,595	99,222
支付渠道手續費	304,582	192,898
專業費用	53,174	15,030
附加稅款	80,635	103,046
金融資產信貸虧損撥備	3,026	2,509
其他	521,428	192,383
	25,205,744	17,543,574

4. 所得稅收益

(a) 開曼群島

本公司根據開曼群島公司法註冊成立為一家獲豁免有限公司，毋須就收入或資本收益納稅。此外，開曼群島並無就向股東支付股息徵收預扣稅。開曼群島並無參與訂立適用於由本公司作出或向本公司作出的任何付款的雙重徵稅協定。

(b) 英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)

根據英屬維爾京群島國際商業公司法成立的本集團實體獲豁免繳納英屬維爾京群島所得稅。

(c) 香港所得稅

於2018年4月1日前，於香港註冊成立的實體須就於香港獲得的應課稅收入按16.5%的稅率繳納香港利得稅。自2018年4月1日開始的財政年度起，兩級利得稅制度生效，根據該制度，首2百萬港元的應課稅利潤稅率為8.25%，超出2百萬港元部分的應課稅利潤稅率為16.5%。由於截至2021年及2020年3月31日止三個月並無估計應課稅利潤須繳納香港利得稅，故並無就香港利得稅作出撥備。

(d) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團根據現行法例、詮釋及慣例就截至2021年及2020年12月31日止年度的應課稅利潤按法定稅率25%計提中國業務的所得稅撥備。

北京達佳互聯信息技術有限公司(「北京達佳」)已認定為高新技術企業，2020年至2022年可享受15%的優惠稅率。此外，北京達佳獲授「軟件企業」資格，2017年至2021年期間，自首個盈利年度起兩年內可免徵所得稅，其後三年可享受50%的減免按12.5%的稅率納稅。於2020年，北京達佳亦取得「國家重點軟件企業」資格，2019年享受的優惠所得稅稅率可進一步降至10%。

依據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，自2008年起，從事研發活動的企業於釐定年度應課稅利潤時，有權要求將其產生的研發開支的150%列作可扣減稅項開支（「加計扣除」）。中國國家稅務總局於2018年9月宣佈，從事研發活動的企業有權自2018年1月1日起將其產生的研發開支的175%作為加計扣除。本集團確定本集團實體的期內應課稅利潤時，已就本集團實體可要求的加計扣除做出最佳估計。

(e) 中國大陸預扣稅（「預扣稅」）

根據自2008年1月1日起施行的新企業所得稅法，自2008年1月1日起，中國大陸公司向於境外註冊成立的直接控股公司分配利潤時，向該等外國投資者分配的利潤須按5%或10%（視乎外國投資者註冊成立所在國家而定）的稅率繳納預扣稅。

本集團於可預見未來並無計劃要求中國大陸附屬公司分派其保留盈利，而是打算讓彼等保留相關盈利用於在中國大陸經營及拓展自身業務。因此，於各報告期末，概無產生與未分派盈利的預扣稅有關的遞延所得稅負債。

截至2021年及2020年3月31日止三個月，本集團的所得稅收益分析如下：

	截至3月31日止三個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期所得稅	(352,668)	(123,811)
遞延所得稅	1,186,771	549,919
所得稅收益	<u>834,103</u>	<u>426,108</u>

5. 每股虧損

(a) 每股基本虧損

期內每股基本虧損乃以該期間本公司權益持有人應佔虧損除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至3月31日止三個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司權益持有人應佔虧損淨額	(57,750,343)	(30,491,949)
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>2,842,982</u>	<u>932,259</u>
每股基本虧損(以每股人民幣元列示)	<u>(20.31)</u>	<u>(32.71)</u>

(b) 每股攤薄虧損

計算每股攤薄虧損時，已就假設轉換所有具潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。

截至2021年及2020年3月31日止三個月，本公司有兩類潛在普通股：可轉換可贖回優先股及根據股份激勵計劃授予的購股權和限制性股份。由於本公司於截至2021年及2020年3月31日止三個月產生虧損，該等潛在普通股並未計入每股攤薄虧損計算中，因為將其計入在內將具反攤薄作用。因此，截至2021年及2020年3月31日止三個月的每股攤薄虧損與相關期間的每股基本虧損金額相同。

6. 按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產

	截至 2021年 3月31日	截至 2020年 12月31日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
非流動資產		
非上市實體投資	2,194,842	3,843,315
流動資產		
上市實體投資		
— 香港上市	61,020	82,646
理財產品	3,002,744	3,607,802
	3,063,764	3,690,448
總計	5,258,606	7,533,763

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的變動如下：

	截至3月31日止三個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
期初	7,533,763	11,160,542
添置	3,075,866	24,213,568
處置	(3,625,014)	(15,527,606)
轉撥至按權益法入賬之投資	(2,470,647)	-
按公允價值計量且其變動計入損益之變動	747,591	106,024
因業務合併視為處置	(6,959)	-
匯兌差額	4,006	199,311
期末	5,258,606	20,151,839

7. 可轉換可贖回優先股

可轉換可贖回優先股變動如下：

	人民幣千元 (未經審核)
2021年1月1日	185,372,816
公允價值變動	51,275,797
— 包括：自有信用風險產生的公允價值變動	—
匯兌差額	(1,564,067)
轉換為普通股	<u>(235,084,546)</u>
2021年3月31日	<u>—</u>
2020年1月1日	69,444,163
發行F-1及F-2系列優先股	20,956,542
從普通股重新指定F-1及F-2系列優先股	163,809
公允價值變動	25,884,520
— 包括：自有信用風險產生的公允價值變動	(1,342)
匯兌差額	<u>1,742,361</u>
2020年3月31日	<u>118,191,395</u>
計入「可轉換可贖回優先股公允價值變動」的期內未變現總收益 及公允價值變動	<u>25,885,862</u>

2021年2月，本公司成功於聯交所主板完成首次公開發售。上市後，所有可轉換可贖回優先股均已自動轉換為普通股，因此由負債改列為權益。

其他資料

購入、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期至2021年3月31日期間，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購入、出售或贖回本公司任何於聯交所上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本公司發展及保障股東權益至關重要。本公司自上市日期起採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的依據。

除下段所述偏離守則條文第A.2.1條外，本公司自上市日期起已遵守企業管治守則內的所有適用守則條文。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司現時並無區分，即由宿華先生兼任董事長及首席執行官。董事會相信將董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，有利於確保本集團有統一的領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前架構無損權力與授權的平衡，並可讓本公司及時且有效決策及執行。董事會將持續檢討，並在時機合適時基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事長與首席執行官的角色。

審核委員會

審核委員會與核數師討論後審閱本公司截至2021年3月31日止三個月的未經審核中期財務報表。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告準則編製截至2021年3月31日止三個月的未經審核中期財務報表。

2021年3月31日後事項

除本公告所披露者外，於2021年3月31日後及截至本公告日期並無其他可能影響本集團的重大事項。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們認真及專業的員工及管理團隊的努力。本人亦希望向一直為我們提供鼎力支持及信心的股東及利益相關者深表謝意。

承董事會命
快手科技
董事長
宿華先生

香港，2021年5月24日

於本公告日期，董事會包括執行董事宿華先生及程一笑先生；非執行董事李朝暉先生、張斐先生、沈抖博士及林欣禾先生；獨立非執行董事王慧文先生、黃宣德先生及馬寅先生。

除過往事實的陳述外，本公告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預期」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑒於上述風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本公告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下含義：

「人工智能」	指	人工智能
「付費用戶平均收入」	指	每名付費用戶平均收入貢獻，以特定時期的收入除以該時期的付費用戶數目計算
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2021年1月18日採納並於上市日期生效的組織章程細則(不時修訂)
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「公司條例」	指	香港法例第622章公司條例(不時修訂或補充)
「本公司」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司

「合併聯屬實體」	指	本公司通過一系列合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「我們的中國應用程序及小程序的日活躍用戶」	指	日活躍用戶數按每天至少訪問過一次我們的任一中國應用程序及其相關小程序的移動設備總數計(剔除作弊設備)
「董事」	指	本公司董事
「商品交易總額」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值(不論訂單結算或退回)，惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司(猶如該等公司當時為本公司的附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱

「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用 <i>GIF</i> 快手衍生的移動應用
「上市日期」	指	2021年2月5日，B類股份在聯交所主板上市及首次獲准進行買賣的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券市場(不包括期貨市場)，獨立於聯交所創業板並與其並行運作
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「我們的中國應用程序及小程序的月活躍用戶」	指	月活躍用戶數按每日曆月至少訪問過一次我們的任一中國應用程序及其相關小程序的移動設備總數計(剔除作弊設備)
「大綱」	指	本公司於2021年1月18日採納並於上市日期生效的組織章程大綱(不時修訂)
「月付費用戶」	指	月付費用戶，指每月購買特定服務至少一次的用戶賬戶數目
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告而言，不包括中國香港、澳門特別行政區及台灣地區

「保留事項」	指 根據組織章程細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即：(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免本公司核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指 中國法定貨幣人民幣
「股東」	指 股份持有人
「股份」	指 依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指 具有公司條例賦予該詞的涵義
「美元」	指 美國的法定貨幣
「%」	指 百分比