



# 2022年第四季度 快手科技 演示材料

2023年3月



# 免责声明

通过参加包含本次演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本次演示所涉及的信息由快手科技（“公司”，与其子公司及合并关联实体合称“集团”）的代表为集团在投资者会面前的演示而准备，旨在提供信息。本次演示所含任何部分不得构成或作为任何合同、承诺或投资决定的基础或者依据。

任何人均未对本材料所包含的任何信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性做出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。无论公司或其任何董事、管理人员、合伙人、雇员、附属人士、代理人、顾问或代表，均无须为由本次演示或其内容引起的或其它与本次演示相关的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能会进行重大更改。

本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司或其董事、管理人员、合伙人、雇员、附属人士、代理人、顾问或代表均无义务对其予以更新、修订或确认。

在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“可能”、“期望”、“预测”、“计划”和“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及并依赖于将在未来发生的事件和情况。可能另有一些重大风险尚未被公司认为构成重大风险，或公司及其顾问或代表尚未意识到该等风险。针对这些不确定因素，任何人不应依赖这些前瞻性陈述。公司没有责任更新前瞻性陈述或修订其以反映未来的事件或发展。

本次演示中包含的集团财务数据系根据国际财务报告准则编制（除非另有说明），该准则在某些重大方面不同于其他国家的公认会计准则。本次演示中包含某些非国际财务报告准则下的财务业绩指标，例如“EBITDA”。该等指标的提出是由于公司认为其有助于确定公司经营业绩。但是，该等指标不应被视为经营活动产生的现金流的替代、流动资金的计量、净利润的替代，也不应视为根据国际财务报告准则得出的其他计量方法而产生的反映公司业绩的指标。由于该等指标并非国际财务报告准则下的衡量指标，因此其不能与其他公司提出的类似名称的指标相比较。

本次演示及于此所载资料并不构成或组成任何对公司证券的出售要约或发行或对公司或归属于任何司法管辖区的任何子公司或关联方的证券的购买或认购要约的招揽或邀请的一部分。本次演示不包含任何可能导致其（1）被视为是《公司（清盘及杂项条文）条例》（香港法例第32章）第2（1）条（“《公司条例》”）所指的招股章程，或《公司条例》第38B条所指的广告或招股章程的摘录或节本，或载有《证券及期货条例》（香港法例第571章）第103条所指的广告、邀请或含有广告或邀请的文件，或（2）在香港，于未遵守香港法律或未能援引香港法律项下可获得的任何豁免的情况下向公众发出的要约，且如有实质变更，恕不另行通知。本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，应严格保密，且不得被全部或部分的以任何形式复制或以任何方式分发给其他任何人。特别是，在本次演示中出现的任何信息或本次演示材料的任何副本均不能在美国、加拿大、澳大利亚、日本、香港或任何有相关禁止性规定的其他司法管辖区直接或间接地复制或传播给任何人。任何对以上限制的违反都可能构成对美国或其他国家证券法律的违反。本演示材料及其所载的任何信息不构成对任何的金钱、证券或其他对价的招揽，且任何基于本演示材料及其所载的任何信息而提供的金钱、证券或其他对价均不会被公司接受。

通过参加本次演示，阁下确认您将完全自行负责对集团市场地位以及市场的评估，并且阁下将自行进行分析并对集团业务的未来表现形成自己的观点或看法。公司、其关联公司、控制人、董事、管理人员、合伙人、雇员、代理、代表或以上人士的顾问对于阁下或本材料信息披露的对象对本协议中包含的信息的使用或信赖不承担任何责任。任何基于某拟议证券发售而购买证券的决定（如有）应当仅仅基于为该发售而准备的发售通函或招股章程中的信息而做出。在任何情况下，有关各方都应自行对集团和本文件所载数据进行调查和分析。

本公司证券未曾且将不会根据《1933年美国证券法》（经修订）或美国任何州的法律进行注册。本次演示不构成在美国购买或认购证券的任何要约或邀请或该等要约或邀请的一部分，也不会直接或间接地在美国（包括其领土和属地、美国任何州和哥伦比亚特区）或进入美国分发。除符合《1933年美国证券法》注册要求的豁免外，v本公司证券不会在美国发行或出售。公司的证券不会在美国进行公开发售。通过审阅本演示材料，阁下将被视为已表示并认同阁下及阁下代表的客户(i)为《1933年美国证券法》（经修订）144A规则定义下的合格机构买家，或(ii)位于美国境外（如《1933年美国证券法》S条例中所规定）。阁下并将被视为已表示并认同阁下及阁下代表的客户是《证券及期货条例》（香港法例第571章）及该等条例下制定的规则所定义之向专业投资者。

# 目录

① 概览

---

② 业务发展

---

③ 财务情况

---

④ 附录

---



—

# 、概览

## 1.1 全球第二大短视频平台及中国第三大国民APP<sup>(1)</sup>



庞大且高参与度的用户社区，**3.66亿平均日活跃用户**，超130分钟日均使用时长



蓬勃繁荣的创作生态，每月**超10亿的短视频上传量**，**单日总观看次数破千亿**



丰富多元的自然变现方式，过去4年**收入年复合增长率超30%**



迅速改善的盈利能力，**国内业务2022年实现全年经营利润转正**

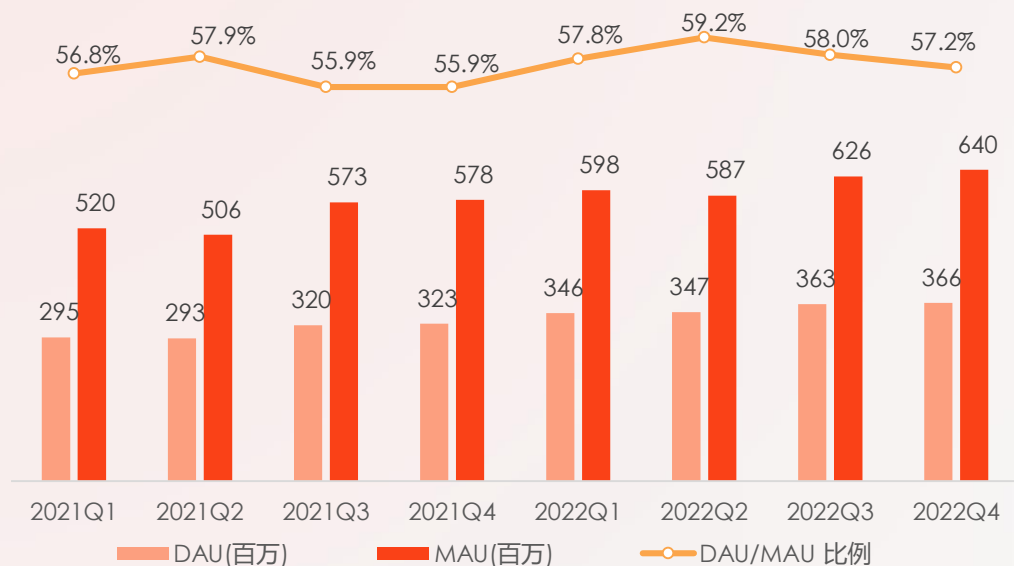


1. 基于QuestMobile 2023年3月总时长渗透率数据，前三分别为微信、抖音+抖音极速版、快手+快手极速版。

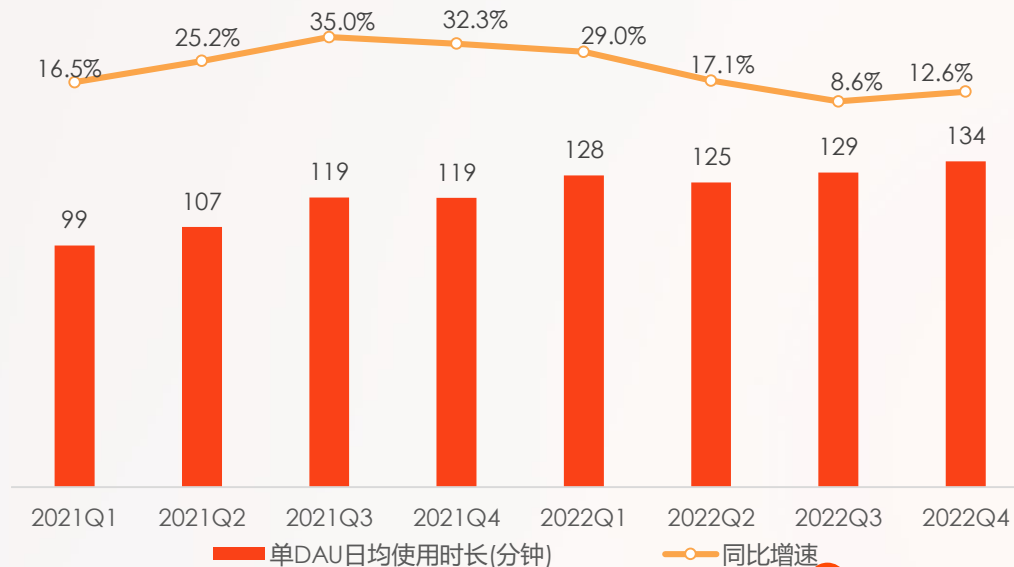
## 1.2 持续增长的高参与度的庞大用户规模

- 凭借在用增策略、内容供给和算法学习等多方面的优化，用户规模和总流量均实现稳健增长；
- 2022年第四季度，DAU为3.66亿，同比增长13.3%，环比增长0.8%；单DAU日均使用时长为133.9分钟，同比增长12.6%，环比增长3.6%；
- MAU连续两个季度破6亿，达到6.40亿，同比增长10.7%，环比增长2.2%。

### DAU, MAU及DAU/MAU比例



### 单DAU日均使用时长及同比增速

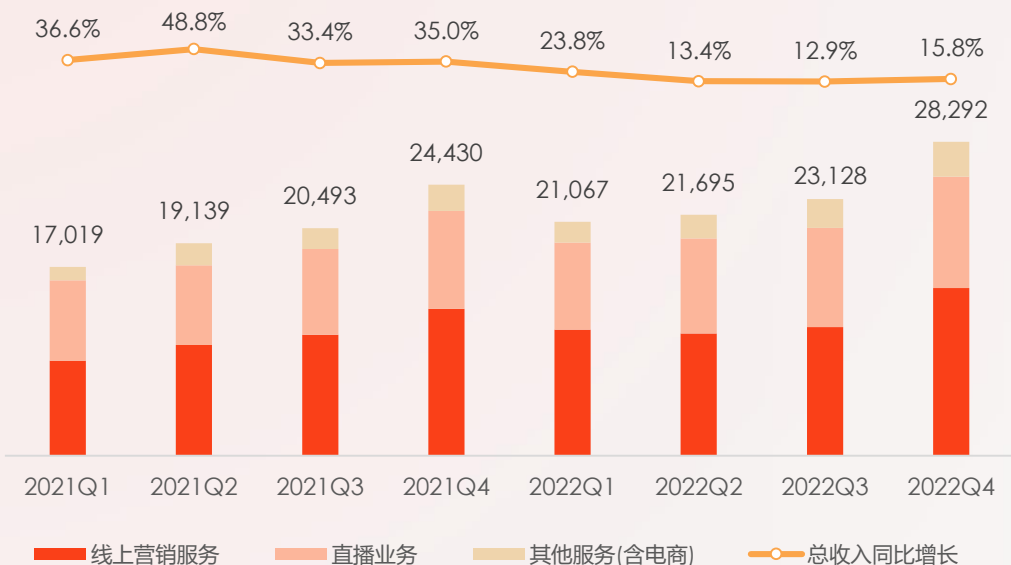


# 1.3 收入大幅增长，盈利水平提升

- 2022年第四季度，总收入同比增长15.8%，其中，线上营销服务收入同比加速增长14.0%，直播业务收入同比增长13.7%，其他服务收入(包括电商)同比增长33.7%；
- 国内业务连续三个季度经营利润层面盈利，使得2022年全年经营利润转正，主要由于国内收入大幅增长，效率提升。

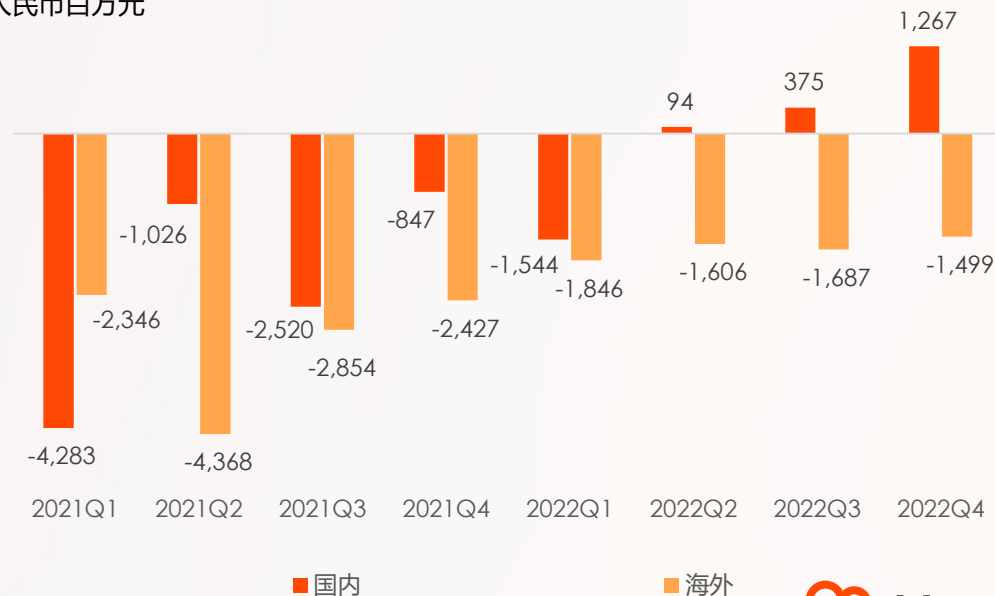
## 收入构成及总收入同比增速

人民币百万元



## 分部经营利润(亏损)

人民币百万元



88

## 二、业务发展



## 2.1 运营数据亮点

庞大的用户基数



3.66 亿

平均日活跃用户<sup>(1)</sup>

高参与度的社区



133.9 分钟

每位日活跃用户日均使用时长<sup>(1)</sup>

高互动性的平台



50%+

短视频互动量同比增长<sup>(1)(3)</sup>



6.40 亿

平均月活跃用户<sup>(1)</sup>



3,124 亿

电商商品交易总额<sup>(1)(4)</sup>



267 亿

累计互关对数<sup>(2)</sup>

注:

1. 根据快手应用2022年第四季度数据计算。

2. 截至2022年12月31日累计。

3. 互动包括点赞、评论及转发等。

4. 于我们平台交易或通过我们平台跳转到合作伙伴平台交易。



## 2.2 创作生态繁荣，垂类供给丰富

- 不断丰富视频内容供给，短剧、知识内容、综艺等垂类内容质量持续提高；
- 持续优化搜索功能，强化用户搜索心智，在为用户提供更精准内容解决方案的同时，也为在线营销和电商业务提供了增量空间。

100+

单部累计播放量破亿的星芒短剧<sup>(1)</sup>

100%+

资讯视频上传量同比增长<sup>(3)</sup>

~267亿

累计互关对数<sup>(2)</sup>

50%+

短视频互动量同比增长<sup>(3)(4)</sup>

~4亿

月均使用快手搜索用户数<sup>(3)</sup>

~100%

日均搜索次数同比增长<sup>(3)</sup>



 快手

注：

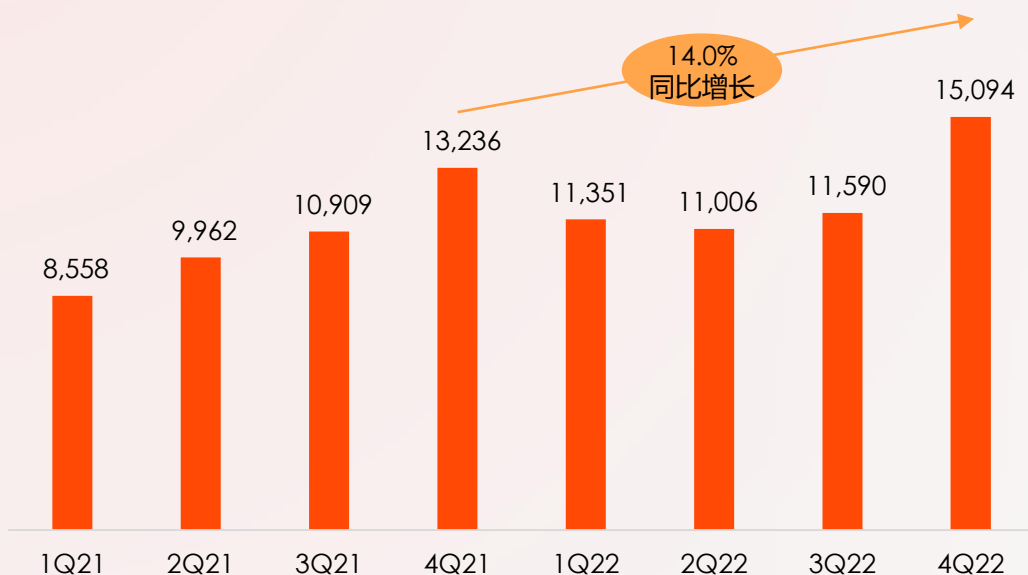
1. 在2022年全年生产的超过200部星芒短剧中。
2. 截止2022年12月31日累计。
3. 截至2022年12月31日止三个月。
4. 互动包括点赞、评论及转发等。

## 2.3 线上营销服务优于行业增速发展

- 持续增长流量优势、丰富的产品矩阵、不断优化的算法、行业综合解决方案和进一步组织提效带动2022年第四季度线上营销服务收入优于行业增速发展。

### 线上营销服务收入

人民币百万元



### 核心亮点



**积极采取各类行业扶持政策，多渠道拓展广告客户数量：**第四季度广告主数量同比高速增长。



**内循环广告健康增长：**短视频和直播双开策略提升广告主转化。原生内容项目助力内循环广告主提升全域流量效率，实现长效经营目标。

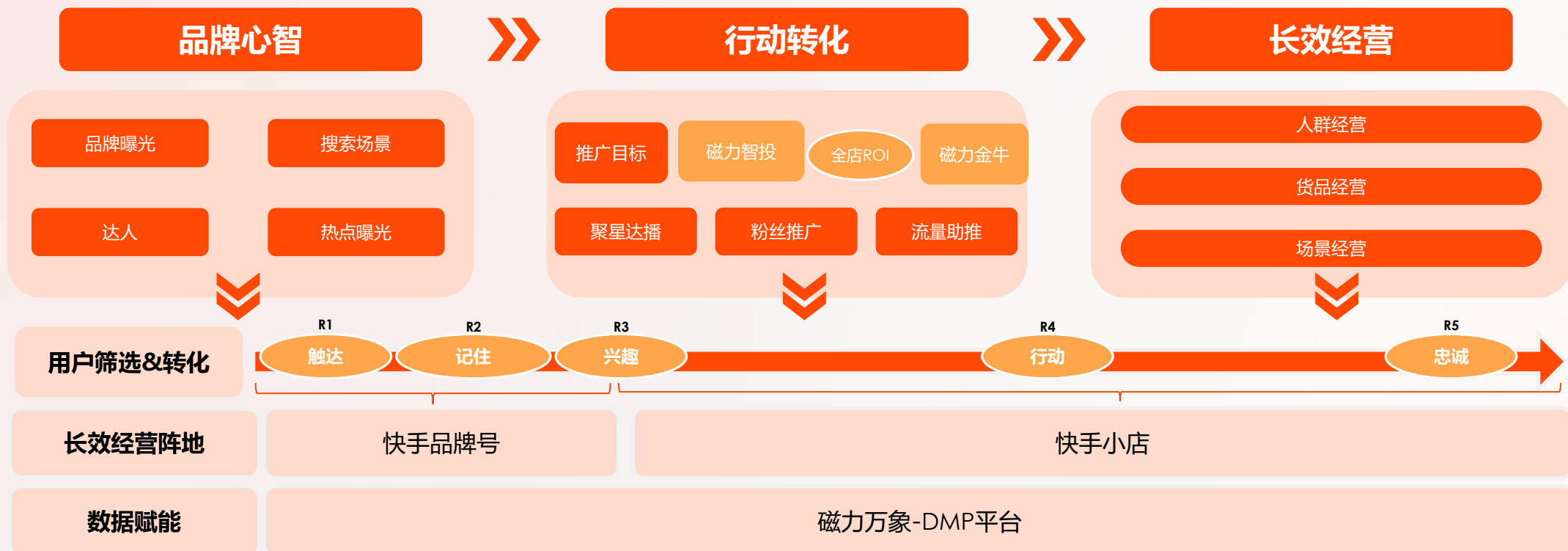


**平台品牌传播价值进一步获得广告主认可：**通过重要营销节点和自建招商项目，提升品牌广告产品库存，优化售卖率，推动品牌广告收入同比增长超20%。



## 2.3 品销合一营销方案

- 丰富的产品矩阵和全链路解决方案助力广告主实现长效经营。

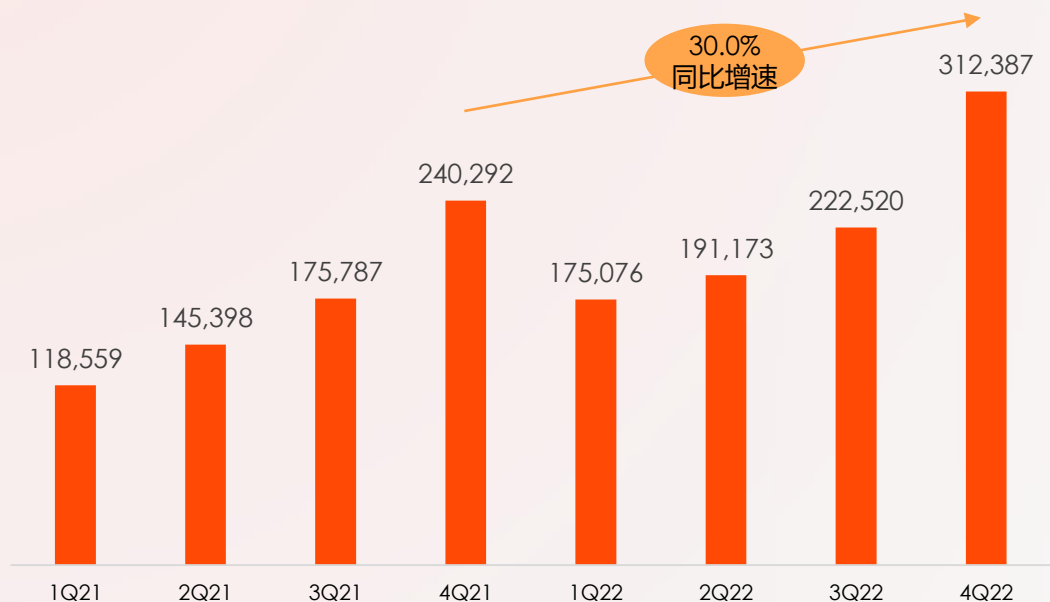


## 2.4 电商业务高速发展，开创短视频电商新时代

- 尽管四季度有疫情的影响，电商业务仍然保持高速增长，**同比增幅达30%**，超行业平均水平，持续获取市场份额；
- 2022年全年**完成9,000亿GMV目标**。

### GMV

人民币百万元



### 核心亮点

- ✓ **推动品牌化**：持续支持品牌商家，聚焦发展优质快品牌。品牌GMV占比环比持续提升，贡献大盘GMV近30%。
- ✓ **2023年推出川流计划**：鼓励分销供应商自播，给予相应的政策和流量扶持，帮助更多优质品牌和商家扎根快手。
- ✓ **加强商品力建设**：持续强化商品基建，深入了解商品属性，为用户推荐高质量商品，为提升匹配精准度提供坚实基础。
- ✓ **持续建设信任电商生态**，利用低价好物加强购买用户转化。在算法中加大用户满意度指标的权重，电商购物体验有显著改善。



## 2.4 电商供给及消费端生态持续繁荣

### 供给端

~50%

2022年第四季度月均动销商家同比增速

#### 商家运营:

- 清晰和精准的招商政策
- 升级商家发展部，整合服务商、产品、流量等能力，扶持中小商家
- 形成店铺分，识别优质商家，进行流量扶持，精细化梯度运营

#### 商品力建设:

- 持续提升商品类目属性的准确性、丰富度、覆盖率
- 围绕售前、售中、售后的用户需求，刻画适合“好商品”
- 将商品特征引入算法推荐体系，提升人货匹配效率

### 需求端

~1.06 亿

2022年第四季度月活跃买家同比提升30%+，MAU渗透率达16.5%

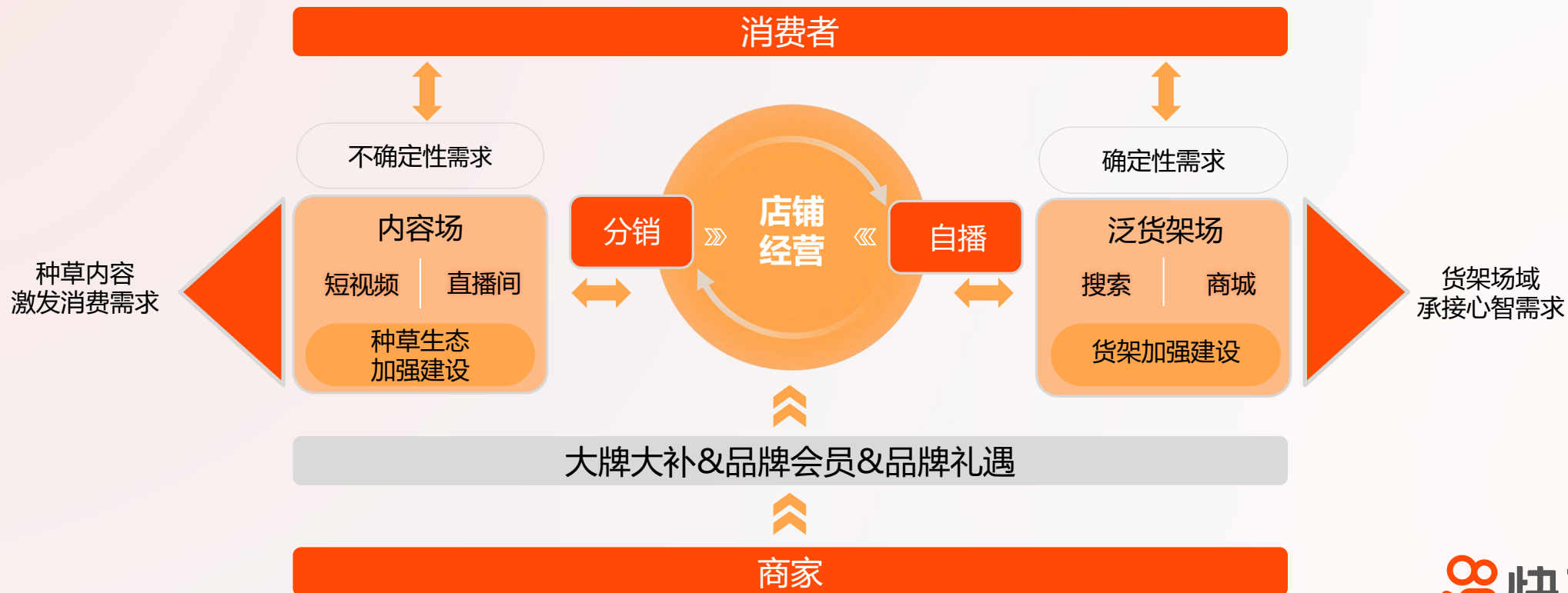
#### 用户消费体验:

- 用户评分系统逐步成熟，116大促及年货节期间平台推荐分值均高于2022年第三季度
- 信任属性强化：已推出20余项权益保障服务\*，电商信任权益订单覆盖率较去年增长460%\*
- 月度购买频次及单均价环比持续提升

注：  
\* 截至2022年底

## 2.4 升级全域经营策略

- 利用公域的优质流量和私域信任属性，在双轮驱动下完成“种草”、“拔草”全链路。

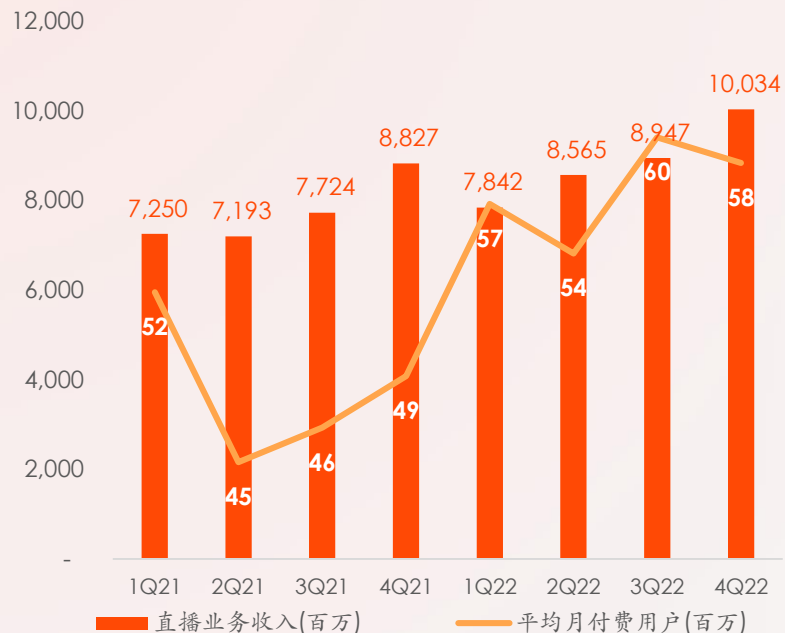


## 2.5 稳健的直播业务表现

- 2022年第四季度，季度直播收入创历史新高，达100.3亿元，同比增长13.7%，得益于直播供给的丰富、生态优化和算法迭代。

### 直播业务收入

人民币百万元



### 核心亮点

- 加强与头部公会的合作及主播引入，提升直播内容质量。
- 通过**百大主播评选**、新主播流量倾斜和传统达人正向引导等措施，优化直播生态。
- 拓展直播+生态场景，**快聘和理想家房产**业务在第四季度稳步推进。

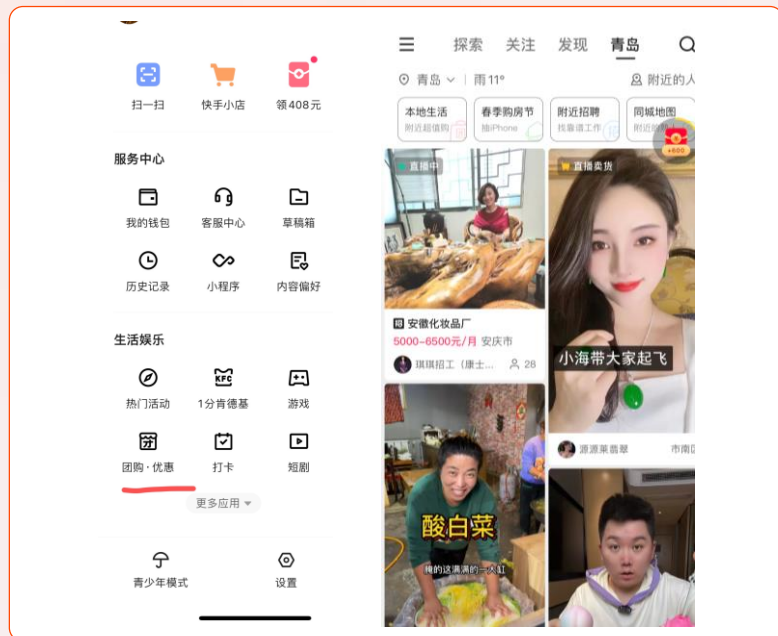




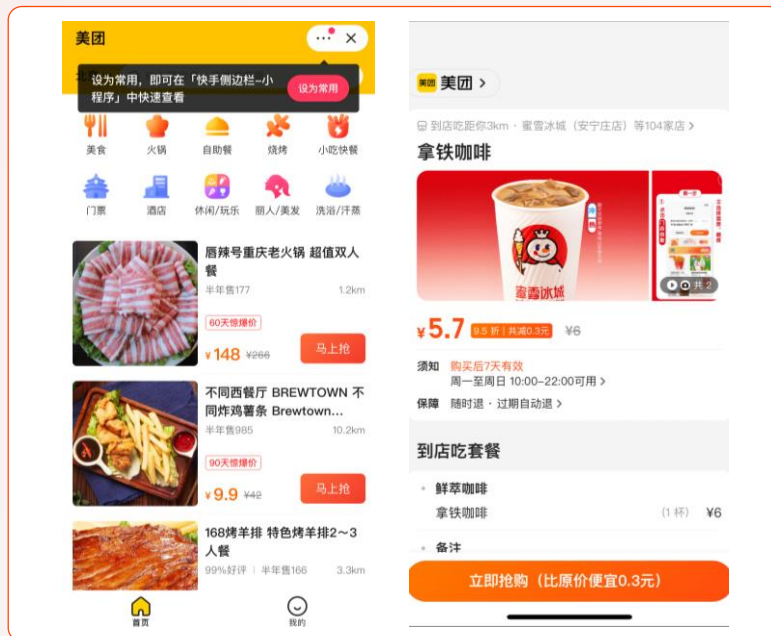
## 2.6 高潜力新业务-本地生活

- 本地生活线上市场空间巨大，快手有流量优势，进入门槛较低；
- 与服务商及第三方平台合作，丰富供给，加强商家覆盖；
- 精细化投资策略，打造核心城市MVP。

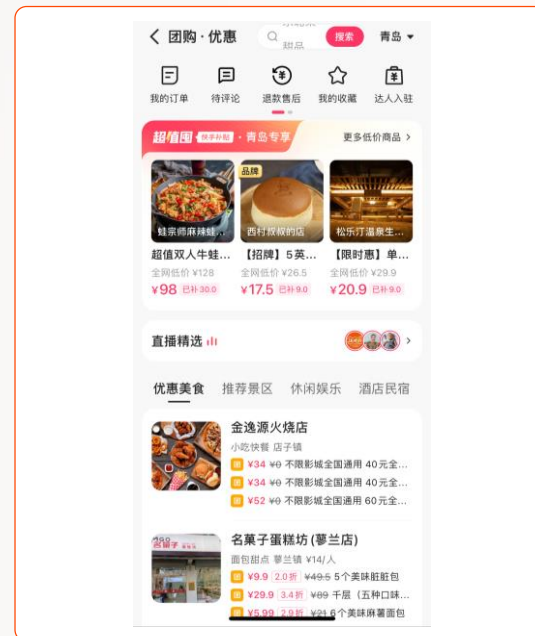
### 本地生活业务入口



### 美团小程序&商品供给



### 本地生活业务主页



88

## 三、财务状况

## 3.1 财务数据亮点

### 2022年第四季度

经调整后净亏损同环比大幅缩窄，经调整净亏损率优化至约0.2%

国内经营利润达人民币12.7亿，  
同比扭亏为盈，环比提升238%

经营现金流净流入约人民币50亿，同环比大幅改善  
广义现金连续两个季度环比增加

### 2022年全年

经调整EBITDA转正为人民币18.1亿元，同比扭亏为盈

国内经营利润转正达人民币2亿，同比扭亏为盈

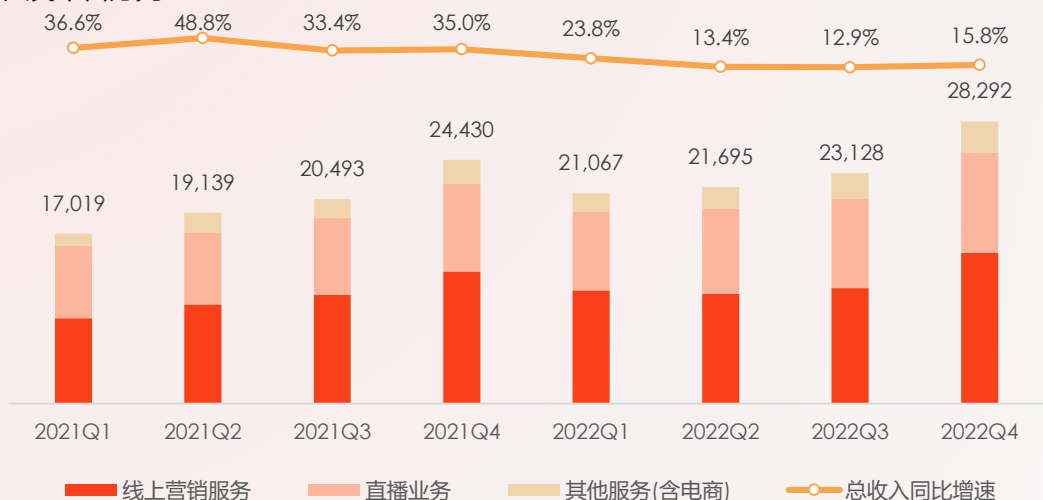
全年经营现金流转正，约人民币22亿

## 3.2 收入加速增长，毛利率保持高位

- 总收入同比增长15.8%，线上营销服务占比53.4%，直播业务占比35.5%，其他服务(包含电商)占比11.1%。
- 线上营销服务收入同比加速增长14.0%，直播业务收入同比增长13.7%，其他服务收入同比增长33.7%。
- 得益于运营效率的提高，带宽、折旧、人力成本占收比持续下降，拉动毛利率同比提升4.0pp。

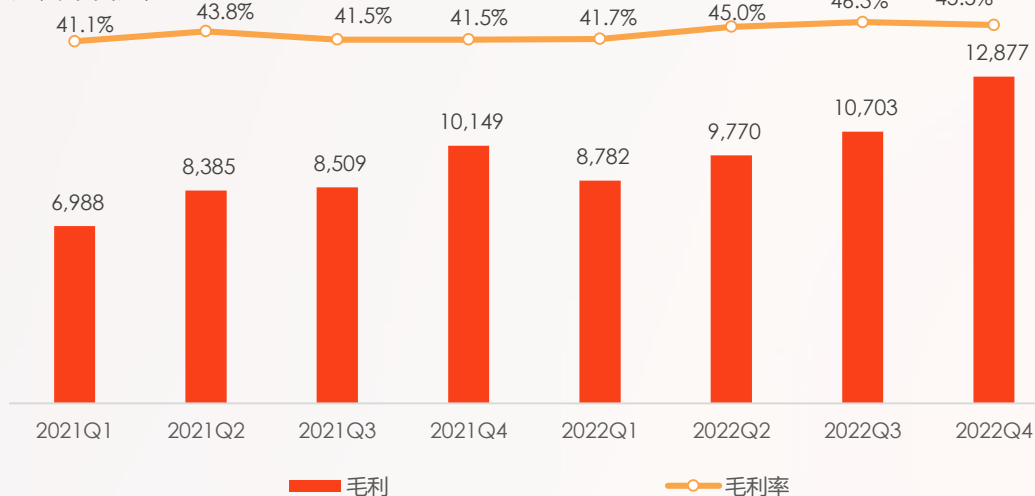
### 收入构成及总收入同比增速

人民币百万元



### 毛利及毛利率

人民币百万元

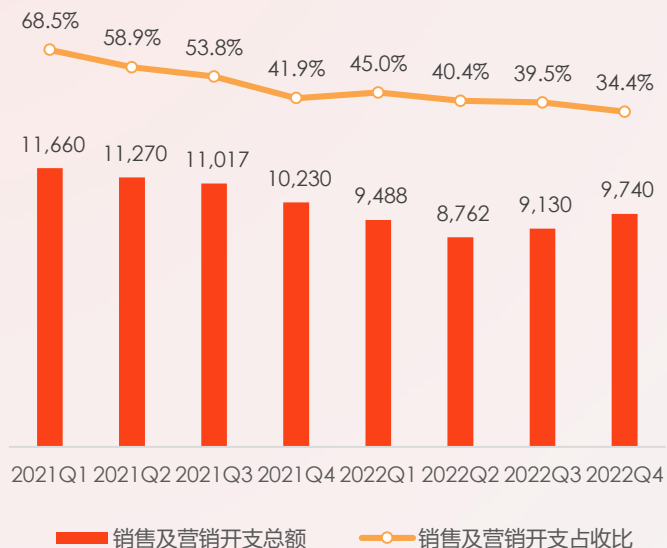


### 3.3 降本增效效果显著，营运效率持续优化

- 销售及营销开支占收比同比下降7.5pp、环比下降5.1pp, 至34.4%;
- 研发开支占收比同比下降4.2pp、环比下降3.1pp, 至12.2%;
- 行政开支占收比同比小幅下降、环比下降0.9pp, 至3.7%。

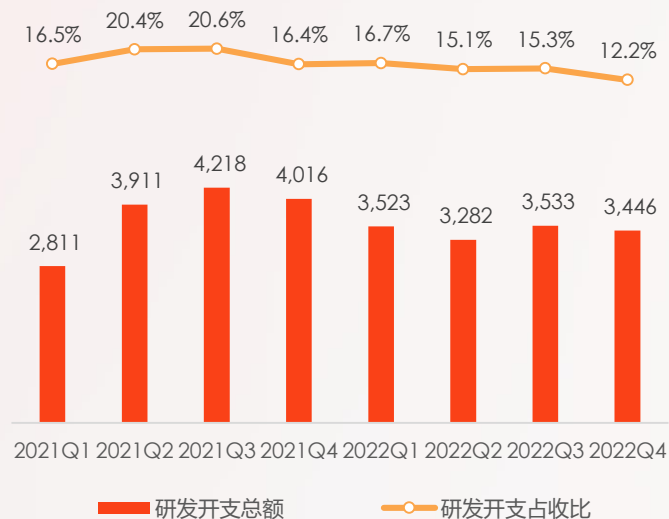
#### 销售及营销开支

人民币百万元



#### 研发开支

人民币百万元



#### 行政开支

人民币百万元



## 3.4 国内盈利显著提升，海外亏损持续收窄

- 2022年第四季度，国内经营利润12.7亿元，主要由于国内收入大幅增长，效率提升。
- 2022年第四季度，海外业务持续深化变现能力，收入环比增长50.8%。短期持续减亏，以差异化的产品策略发展核心市场，收缩非核心市场投入。经营亏损同比收窄38.2%；环比收窄11.1%。

人民币百万元

2021年第四季度	国内	海外	未分摊项目	合计
<b>收入</b>	<b>24,384</b>	<b>46</b>	-	<b>24,430</b>
成本及费用	(25,231)	(2,473)	-	(27,704)
未分摊项目 <sup>(1)</sup>	-	-	(2,516)	(2,516)
<b>经营亏损</b>	<b>(847)</b>	<b>(2,427)</b>	<b>(2,516)</b>	<b>(5,790)</b>
2022年第三季度	国内	海外	未分摊项目	合计
<b>收入</b>	<b>22,939</b>	<b>189</b>	-	<b>23,128</b>
成本及费用	(22,564)	(1,876)	-	(24,440)
未分摊项目	-	-	(1,300)	(1,300)
<b>经营利润/(亏损)</b>	<b>375</b>	<b>(1,687)</b>	<b>(1,300)</b>	<b>(2,612)</b>
2022年第四季度	国内	海外	未分摊项目	合计
<b>收入</b>	<b>28,007</b>	<b>285</b>	-	<b>28,292</b>
成本及费用	(26,740)	(1,784)	-	(28,524)
未分摊项目	-	-	(1,011)	(1,011)
<b>经营利润/(亏损)</b>	<b>1,267</b>	<b>(1,499)</b>	<b>(1,011)</b>	<b>(1,243)</b>



注：

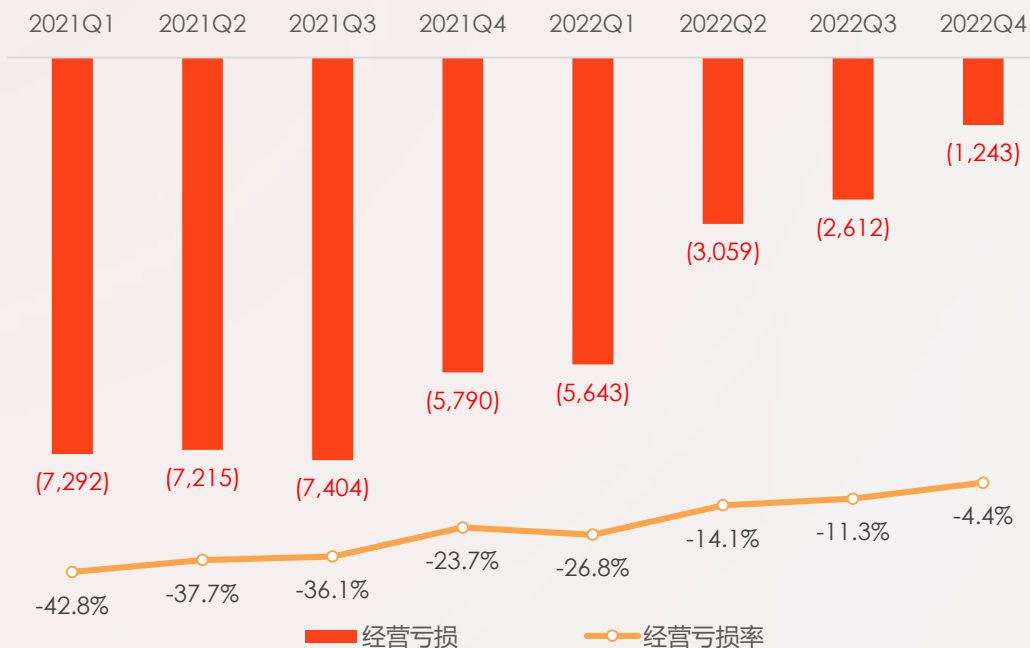
(1) 未分摊项目包括以股份为基础的薪酬开支、其他收入和其他收益/(损失)净额，与行业惯例可比

## 3.5 集团亏损大幅收窄

- 集团经营亏损持续缩窄，经营亏损率同比提升19.3pp，环比提升6.9pp。
- 经调整后净亏损同环比大幅缩窄，经调整净亏损率同比改善14.4pp，环比改善2.7pp。

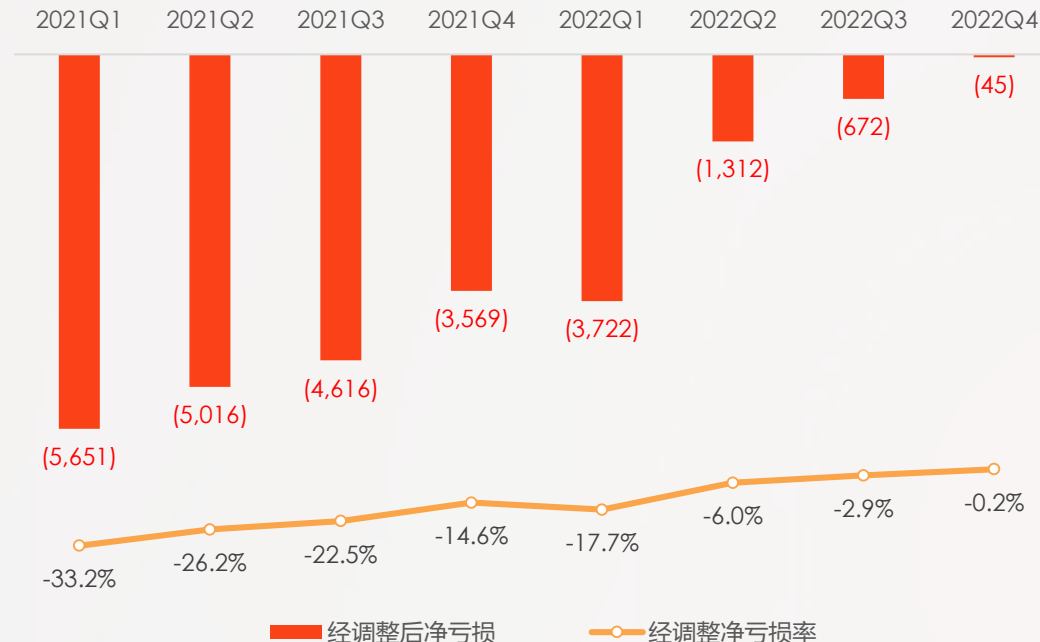
### 经营亏损及经营亏损率

人民币百万元



### 经调整后净亏损及经调整净亏损率

人民币百万元



88

## 四、附录



# 损益表

人民币百万元	2021年 第四季度	占收比	2022年 第三季度	占收比	2022年 第四季	占收比	同比变动率	环比变动率
收入	24,430	100.0%	23,128	100.0%	28,292	100.0%	15.8%	22.3%
销售成本	(14,281)	(58.5%)	(12,425)	(53.7%)	(15,416)	(54.5%)	7.9%	24.1%
<b>毛利</b>	<b>10,149</b>	<b>41.5%</b>	<b>10,703</b>	<b>46.3%</b>	<b>12,877</b>	<b>45.5%</b>	<b>26.9%</b>	<b>20.3%</b>
销售及营销开支	(10,230)	(41.9%)	(9,130)	(39.5%)	(9,740)	(34.4%)	(4.8%)	6.7%
行政开支	(920)	(3.8%)	(1,059)	(4.6%)	(1,034)	(3.7%)	12.5%	(2.3%)
研发开支	(4,016)	(16.4%)	(3,533)	(15.3%)	(3,446)	(12.2%)	(14.2%)	(2.5%)
其他收入	223	0.9%	687	3.0%	450	1.6%	102.5%	(34.4%)
其他亏损净额	(996)	(4.0%)	(280)	(1.2%)	(350)	(1.2%)	(64.8%)	25.3%
<b>经营亏损</b>	<b>(5,790)</b>	<b>(23.7%)</b>	<b>(2,612)</b>	<b>(11.3%)</b>	<b>(1,243)</b>	<b>(4.4%)</b>	<b>(78.5%)</b>	<b>(52.4%)</b>
财务收入/(费用) 净额	(57)	(0.2%)	68	0.3%	107	0.4%	N/A	56.4%
分占按权益法入账之投资的亏损	(25)	(0.1%)	(31)	(0.1%)	(27)	(0.1%)	7.3%	(15.3%)
<b>除所得税前亏损</b>	<b>(5,872)</b>	<b>(24.0%)</b>	<b>(2,575)</b>	<b>(11.1%)</b>	<b>(1,163)</b>	<b>(4.1%)</b>	<b>(80.2%)</b>	<b>(54.8%)</b>
所得税(开支)/收益	(331)	(1.4%)	(137)	(0.6%)	(384)	(1.4%)	16.0%	180.1%
<b>期内亏损</b>	<b>(6,203)</b>	<b>(25.4%)</b>	<b>(2,712)</b>	<b>(11.7%)</b>	<b>(1,547)</b>	<b>(5.5%)</b>	<b>(75.1%)</b>	<b>(43.0%)</b>
<u>非国际财务报告准则计量:</u>								
经调整亏损净额	(3,569)	(14.6%)	(672)	(2.9%)	(45)	(0.2%)	(98.7%)	(93.3%)
经调整EBITDA	(1,290)	(5.3%)	1,023	4.4%	1,936	6.8%	N/A	89.2%

# 损益表

人民币百万元	2021年	占收比	2022年	占收比	变动率
收入	81,082	100.0%	94,183	100.0%	16.2%
销售成本	(47,052)	(58.0%)	(52,051)	(55.3%)	10.6%
<b>毛利</b>	<b>34,030</b>	<b>42.0%</b>	<b>42,131</b>	<b>44.7%</b>	<b>23.8%</b>
销售及营销开支	(44,176)	(54.5%)	(37,121)	(39.4%)	(16.0%)
行政开支	(3,400)	(4.2%)	(3,921)	(4.2%)	15.3%
研发开支	(14,956)	(18.4%)	(13,784)	(14.6%)	(7.8%)
其他收入	1,026	1.3%	1,547	1.6%	50.7%
其他亏损净额	(225)	(0.4%)	(1,410)	(1.5%)	526.2%
<b>经营亏损</b>	<b>(27,701)</b>	<b>(34.2%)</b>	<b>(12,558)</b>	<b>(13.4%)</b>	<b>(54.7%)</b>
财务收入/(费用) 净额	(39)	(0.0%)	166	0.2%	N/A
可转换可赎回优先股公允价值变动	(51,275)	(63.3%)	-	-	(100.0%)
分占按权益法入账之投资的亏损	(87)	(0.1%)	(139)	(0.1%)	60.0%
<b>除所得税前亏损</b>	<b>(79,102)</b>	<b>(97.6%)</b>	<b>(12,531)</b>	<b>(13.3%)</b>	<b>(84.2%)</b>
所得税(开支)/收益	1,025	1.3%	(1,158)	(1.2%)	N/A
<b>年内亏损</b>	<b>(78,077)</b>	<b>(96.3%)</b>	<b>(13,689)</b>	<b>(14.5%)</b>	<b>(82.5%)</b>
<u>非国际财务报告准则计量:</u>					
经调整亏损净额	(18,852)	(23.3%)	(5,751)	(6.1%)	(69.5%)
经调整EBITDA	(12,953)	(16.0%)	1,815	1.9%	N/A

# 经调整净亏损和经调整EBITDA

人民币百万元	2021年第四季度	2022年第三季度	2022年第四季度	2021年	2022年
<b>期内亏损</b>	<b>(6,203)</b>	<b>(2,712)</b>	<b>(1,547)</b>	<b>(78,077)</b>	<b>(13,689)</b>
加:					
以股份为基础的薪酬开支	1,742	1,708	1,112	7,830	6,249
可转换可赎回优先股公允价值变动	-	-	-	51,276	-
投资公允价值变动净额	892	332	390	119	1,689
<b>经调整亏损净额</b>	<b>(3,569)</b>	<b>(672)</b>	<b>(45)</b>	<b>(18,852)</b>	<b>(5,751)</b>
<b>经调整净亏损率</b>	<b>(14.6%)</b>	<b>(2.9%)</b>	<b>(0.2%)</b>	<b>(23.3%)</b>	<b>(6.1%)</b>
<b>经调整亏损净额</b>	<b>(3,569)</b>	<b>(672)</b>	<b>(45)</b>	<b>(18,852)</b>	<b>(5,751)</b>
加:					
所得税开支/(收益)	331	137	384	(1,025)	1,158
物业及设备折旧	1,077	810	891	3,986	3,212
使用权资产折旧	777	780	776	2,735	3,222
无形资产摊销	37	36	37	164	140
财务(收入)/费用净额	57	(68)	(107)	39	(166)
<b>经调整EBITDA</b>	<b>(1,290)</b>	<b>1,023</b>	<b>1,936</b>	<b>(12,953)</b>	<b>1,815</b>
<b>经调整EBITDA率</b>	<b>(5.3%)</b>	<b>4.4%</b>	<b>6.8%</b>	<b>(16.0%)</b>	<b>1.9%</b>

# 资产负债表

人民币百万元	2022年12月31日	2021年12月31日
<b>资产</b>		
<b>非流动资产</b>		
物业及设备	13,215	11,051
使用权资产	10,806	12,562
无形资产	1,123	1,172
按权益法入账之投资	268	1,411
按公允价值计量且其变动计入损益之金融资产	3,626	3,301
递延所得税资产	5,095	5,405
长期定期存款	7,870	4,000
按摊余成本计量之其他金融资产	670	-
其他非流动资产	776	602
<b>非流动资产合计</b>	<b>43,449</b>	<b>39,504</b>
<b>流动资产</b>		
贸易应收款项	6,288	4,450
预付账款, 其他应收款及其他流动资产	4,106	3,280
按公允价值计量且其变动计入损益之金融资产	13,087	8,842
短期定期存款	8,318	3,825
以摊余成本计量之其他金融资产	726	-
受限制现金	59	2
现金及现金等价物	13,275	32,612
<b>流动资产合计</b>	<b>45,859</b>	<b>53,011</b>
<b>资产合计</b>	<b>89,308</b>	<b>92,515</b>

人民币百万元	2022年12月31日	2021年12月31日
<b>权益及负债</b>		
股本	0.145	0.142
股本溢价	274,473	274,408
其他储备	29,239	20,854
累计亏损	(263,883)	(250,173)
非控股权益	8	7
<b>权益合计</b>	<b>39,838</b>	<b>45,096</b>
<b>负债</b>		
<b>非流动负债</b>		
租赁负债	8,721	10,080
递延所得税负债	23	28
其他非流动负债	16	56
<b>非流动负债合计</b>	<b>8,760</b>	<b>10,164</b>
<b>流动负债</b>		
应付账款	22,868	20,021
其他应付款及应计费用	10,191	9,122
客户预付款	3,240	3,503
所得税负债	936	1,080
租赁负债	3,475	3,529
<b>流动负债合计</b>	<b>40,710</b>	<b>37,255</b>
<b>负债合计</b>	<b>49,470</b>	<b>47,419</b>
<b>权益及负债合计</b>	<b>89,308</b>	<b>92,515</b>



# 谢谢!

联系我们:

快手科技  
投资者关系  
邮箱: [ir@kuaishou.com](mailto:ir@kuaishou.com)

