

2023快手 未成年人保护报告



前言

中国互联网络信息中心日前发布的第51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2022年12月，短视频用户规模达10.12亿，占中国网民总数的94.8%。短视频已覆盖生活全场景，成为全民的生活应用。

提升未成年人网络保护，提高未成年人网络素养，不仅是新时代未成年人保护的新要求，也是全社会共同构建未成年人保护体系的重要课题。

近年来，在国家有关部门指导下，各大短视频平台通过探索与实践，持续完善未成年人保护机制，初步形成了由青少年专属产品、精选优选的内容供给、精细化的活动运营和协同社会各方共建共治等构建的数字平台未成年人保护体系。这个涵盖产品、内容、运营和各方协作的模式探索，已成为可供行业推广复制的实践样本。

以快手为例，自2019年推出青少年模式1.0版本以来，截至目前已升级迭代至5.0版。从不断完善内容审核规则，到丰富内容池，再到升级算法推荐策略，以青少年模式产品为核心载体的数字平台未成年人保护系统逐渐形成闭环，不仅在未成年人网络保护的核心功能上实现了“能用”、“管用”，日趋丰富的内容供给也让更多未成年人“好用”、“爱用”。

持之以恒，久久为功。守护未成年人网络安全，加强未成年人网络保护，建设由家庭、学校、社会、网络、政府、司法“六位一体”的未成年人保护体系，还需要社会各方积极参与，共同打造风清气正的网络环境，保障未成年人的身心健康。

Part 1



技术升级
持续提升产品能力



青少年模式迭代至5.0版

2019年快手在网信等部门指导下，推出青少年模式，持续更新产品功能，目前已迭代升级至5.0版，为未成年人的健康成长保驾护航。



2019年
1.0版本

家长控制模式全面升级为青少年模式

弹窗提醒

开通、关闭青少年模式均需输入密码

累计使用时长限制在40分钟

晚上10点至早上6点无法使用

无法开启直播、同城页面，无法打赏、充值、提现



2020年
2.0版本

迭代内容池、优化审核流程



2021年
3.0版本

优化推荐算法、增加年龄分层



2022年
4.0版本

升级守护工具、优化精选内容标签、新增“单向关注”、新增“推荐页面”、新增“个人主页”



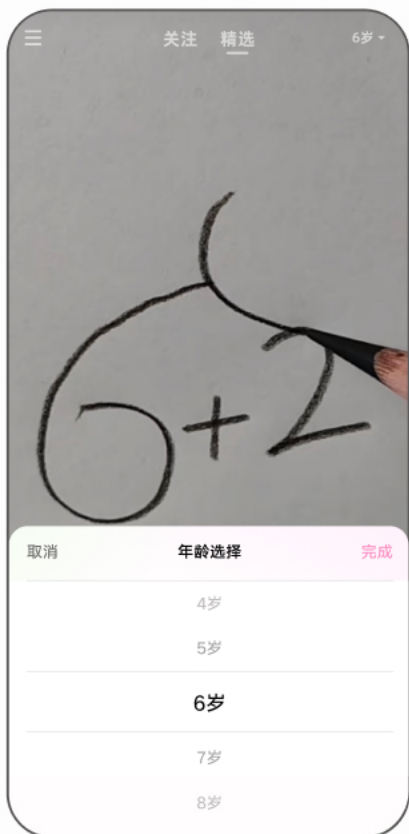
2023年
5.0版本

年龄分层推荐更加精准、视觉呈现更适配青少年、增加视频合集推荐功能、丰富内容池、完善人工审核规则

青少年模式5.0版新亮点

前台

年龄分层推荐更加精准



视觉呈现更适配青少年



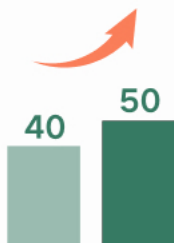
增加视频合集推荐功能



后台

丰富内容池

细分类目由40余项增至50余项



完善人工审核规则

由100多项增至120多项



Part 2



**完善供给
建设丰富社区内容**



精选优选 丰富青少年模式内容池

精选优选教育、科普、乐器、运动等50多个领域寓教于乐的优质内容，扶持青少年内容优质创作者，让更多弘扬社会主义核心价值观的优质内容，进入青少年专属内容池，增强平台内容的趣味性和实用性，让青少年爱用青少年模式。



青少年模式内容池涵盖的内容类型

算法推荐上，青少年模式内容池采取分年龄段的推荐策略，并通过“兴趣推荐+多重选优+时间维度”的推荐机制，综合视频的质量、完播率、点赞量等，完善内容推荐逻辑，使推送的作品更加个性化，更具时效性，提升青少年观看体验。

快手上的未成年人喜欢看什么

青少年喜欢观看的视频类型Top 6

1. 绘画

2. 手工艺

3. 科学

4. 宠物日常记录

5. 乐器演奏



6. 生活



青少年喜欢看的热门视频

这张纸上到底有几个字？你知道吗？

云南与四川交界的峡谷大桥，耗时三年半建成，看得我热血沸腾

985、211，我们来啦！成外高新高三学生大声喊出目标大学！

你知道这是什么原理吗？

可以走路的自行车，走一步飞10米，即省力又环保！

风里雨里，我都在墙角画你

*数据统计时间：2022年6月~2023年4月

快手上的未成年人喜欢看谁



央视新闻

ID 917792206 7217.7w 粉丝

中国人种树有多厉害?“数”给你看!



新华社

ID 1071885607 3789.9w 粉丝

考验动手能力的时候到了,简单易学,好看又好玩!用纸巾就能做的小兔子。



清华大学

ID 1087936424 621.7w 粉丝

清华大学开学!欢迎你,新同学!



戴博士实验室

ID 679097589 983.0w 粉丝

马克笔写字,擦不掉怎么办?



不刷题的吴姥姥

ID 1550523221 195.5w 粉丝

为什么盘它小球就对撞!



喜羊羊与灰太狼

ID 1064348160 945.5w 粉丝

灰太狗的七十二变怎么样的变?



山水画师

ID 23154795 551.6w 粉丝

快去试试吧,以后的日子我教你画画。



探索宇宙(锋轮)

ID 363662043 319.9w 粉丝

韦伯对准天鹅座,捕捉到5600光年外的“宇宙指纹”。

*数据统计时间:2022年6月~2023年4月



快手大数据研究院



快手护苗



快手公益

Part 3

精细运营

打造专属守护团队



7x24小时专属在线服务



未成年人关怀热线

400-150-2277



200人专业客服团队

7x24小时在线
解决相关投诉和纠纷

1300+

2022年，未成年人关怀热线平均每天服务的人次

快手护苗 提高未成年人网络素养

提高未成年人网络素养，是未成年人网络保护中的重要一环，快手持续发力，在此前推出的“快手护苗行动计划”基础上，于2022年升级打造“快手护苗月”品牌，全方位矩阵式提升未成年人的网络安全意识。

守护少年的你

联合最高检第九检察厅、最高检新闻办公室、央视《法治在线》，推出“守护少年的你”活动，邀请法学专家学者、检察官、司法社工等与记者一起讲述真实案例，关注未成年人保护。



看见中国少年法庭

联合最高人民法院推出《看见中国少年法庭》特别直播活动，向家长普及未成年人保护相关法律知识。



《护苗在线说》专栏

携手联合国儿基会、北京市海淀区人民检察院、共青团北京市委员会、冬奥组委会等，推出“云上开学第一课”、“家庭教育在线说”等直播特别策划，总计观看量超600万。



未保典型案例画册

联合北京市海淀区法院独家出品行业内首份“司法+平台”的未保典型案例画册，更直观地帮助家长朋友了解未保法律知识。



今年“快手护苗月”第二季，将继续邀请检察官、少年法庭法官、司法社工等未保行业人员开展系列直播，通过解析真实案例，洞察未成年人烦恼，陪伴未成年人健康成长。

专题策划 陪伴未成年人学习成长

联手站外专家、机构及站内创作者等，策划一系列涉未成年人主题的知识内容，满足未成年人学习成长需求，让快手成为未成年人拓宽视野、发展兴趣、学习知识的社区平台。

我有本书送给你

“423世界读书日”前后，邀请百位泛知识头部创作者参与发布视频推荐好书、送好书，携手用户建立起书籍与思想的连接。



快手节气活起来

邀请艺术、人文等方向的作者创作内容，给予二十四节气更年轻、更立体、更趣味的诠释。



花花世界

独家合作国家植物园等官方机构，打造“花花世界”沉浸式直播，吸引用户“云赏花”。



地球流浪指南

首部青少年科幻科普短视频动画，满足广大科幻迷的内容消费需求。



公益行动 关爱未成年人教育生活

未成年人司法社会工作者公益培养计划

2022年1月起

快手积极参与全国未成年人检察社会支持体系工作，推动《未成年人司法社会工作服务规范》国家标准发布和宣传贯彻工作，并与首都师范大学超越社工事务所联合启动全国未成年人司法社会工作者公益培养计划，总计共招募了3862名学员。

“慈爱助孤”计划

2022年6月

联合湖南省湘西州民政局、湘西州慈善总会、湘西州慈爱园共同发起“慈爱助孤”计划，关注孤儿教育、生活照料、心理辅导、素质拓展、社会实践等。



千场直播助力中小学生学习阅读梦

2022年9月起

联合中国关心下一代工作委员会、中国光华科技基金会、中华儿慈会等机构，发起助力中小学生学习阅读梦活动，总计直播场次超过1000场，为全国各地20所学校捐赠价值133.2万元的课外图书，超过2.6万名中小学生学习从活动中受益。



快手公益心愿单

2023年3月起

以“在快手传递爱”为理念，通过公益的方式，为特定需要帮助的个人或组织实现心愿。该活动已陆续在辽宁省昌图县、云南省西畴县、四川省南部县、山东省沂水县等地举办，为1600多名乡村师生实现心愿，共吸引超过4800万老铁参与，收获470多万个点赞。

Part 4

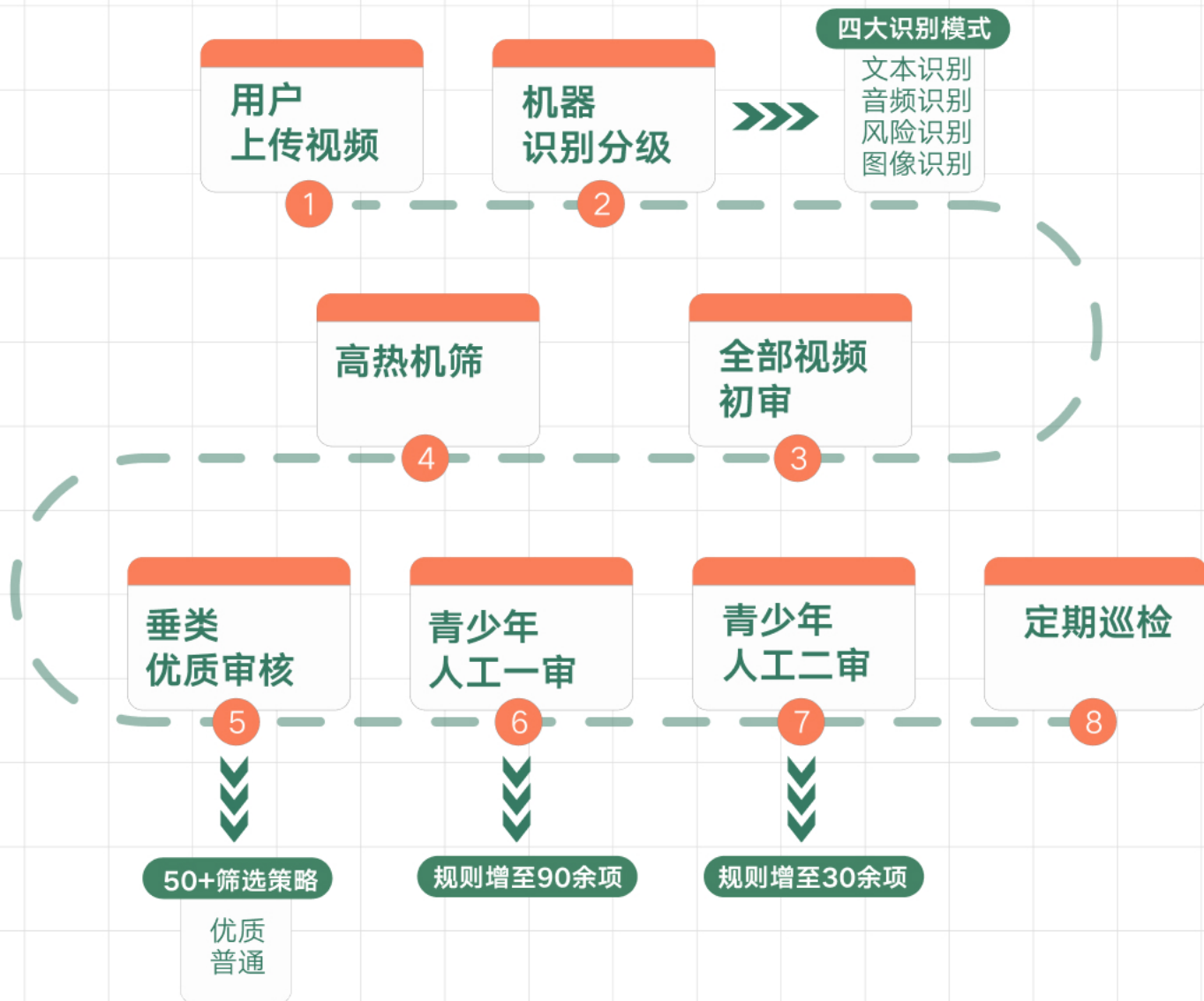


**多重审核
确保内容供给安全**



完善未成年人内容审核机制

一条视频从上传到呈现在未成年人面前，必须经过三重机审和多重人工审核。平台从审核规则、审核流程、审核团队建设等三方面，建立内容审核机制，严格把控内容安全，确保提供给未成年人优质健康的内容。



2022年，平台累计清理违规短视频230万个，处理违规直播间148万个，针对低俗直播、恶意炒作等违规行为，平台累计发布214期治理公告，永久封禁账号297万个。

持续开展专项治理活动

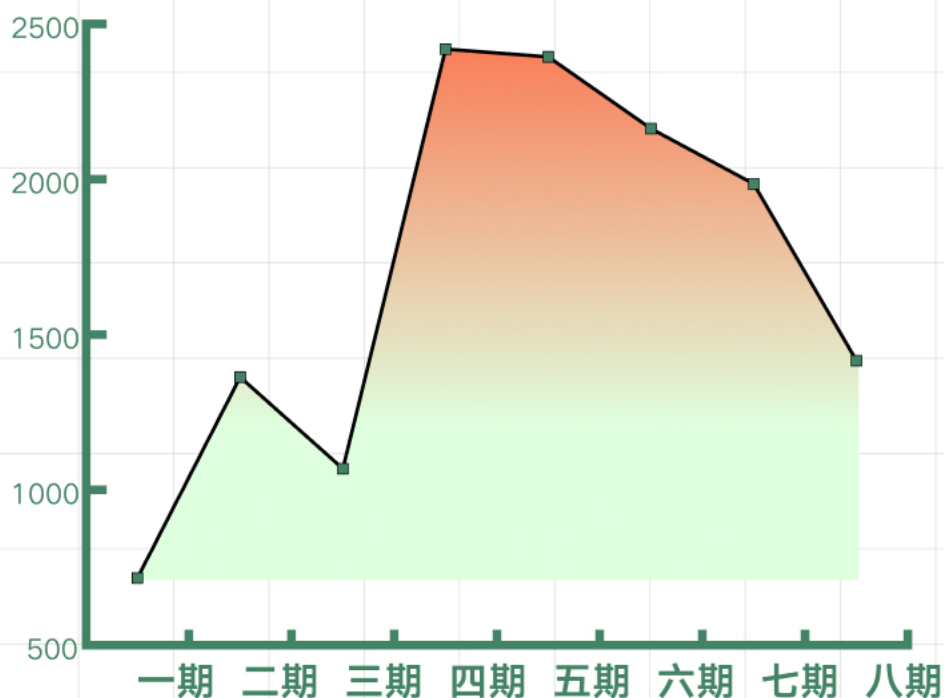
多项专项治理

2022年6月1日至2023年4月30日，平台开展了规范网络直播打赏、暑期网络环境专项治理、打击炫富拜金类不良内容、打击“饭圈”不良行为等多项涉及未成年人保护的专项治理活动，累计发布39期治理公告。

处置266个违规账号

2022年7月19日至9月16日，重点治理包括“饭圈”互撕、儿童邪典、炫富拜金、审丑等影响未成年人身心健康的有害信息和内容，共处置违规视频13524条，违规账号266个。

2022年快手暑期网络环境专项治理处置违规视频数



*数据统计时间：2022年7月19日~9月16日

Part 5



**共建共治
联动多方共同护苗**



数字平台未成年人共治保护

提高未成年人网络保护，是一个综合性的社会问题。在过去一年，快手联动家长、司法机构、学校等多方协同共治，培养未成年人广泛的兴趣爱好，加强对未成年人正确使用网络的教育，提高未成年人甄别网络信息的能力，守护未成年人健康上网。

上线“儿童实名认证通知监护人”新功能，在未成年人用户做实名认证时，平台专门增加监护人授权环节。

“快手公益安全教育大课间”走进北京市海淀区15所学校，通过舞台剧的形式让未成年人亲身参与安全教育。

开展针对青少年及家长的个性家长会，普及和青少年相关的社区规则，连线教育专家和家長交流教育心得，并向家长介绍如何使用青少年模式。

观点

未成年人网络保护是一项长期性、系统性的工程，需要全社会协同，久久为功、步步为营。行业平台仍需坚持探索，家校也需进一步落实监护责任，通过加强与多方力量的联动合作，共同推动“网络沉迷”“隐私泄露灰黑产”“留守儿童困境”等社会性问题的解决，实现“1+1>2”的效果。

——《直播与短视频行业未成年人网络保护白皮书（2023）》

探索实践为行业提供借鉴

过去两年，快手积极探索未成年人保护体系建设，不断迭代升级青少年模式，为行业标准的建立提供了一些思路和启示。

● 2021年12月

在未成年人保护创新治理峰会上，快手“儿童实名认证通知监护人”和“故宫知识课堂”两项内容，获得“未保典型创新案例奖”。

● 2022年7月

快手儿童个人信息保护案例入选中国信息通信研究院2022年“护童计划”APP儿童个人信息保护优秀案例名单。

● 2022年11月

在中国互联网大会上，快手青少年模式4.0版本及活动作为短视频行业唯一的案例，入选首批未成年人网络素养提升成熟适用产品推广名单。

